

İNOVASYON

YARATICILIK



BEYİN ÇALIŞMA PRENSİPLERİ

Beyin uyarıldığında, tekrarlanan uyarı dizileri nöronlar arasındaki bağlantıları kuvvetlendirerek, bir su damlasının yol oluşturması gibi, **algılama, öğrenme ve bellek kalıplarını** oluşturur.

Bir nöronda ortalama, 10.000 sinaps bulunuyor.

Bir kalıp üzerinden düşünmeye başlayan zihnin, bir kalıbı bırakarak, diğer bir kalıba geçmesi **güçtür.** Çevre koşulları değişse veya aslında çözüm artık bu yöntemle bulanamayacak olsa bile, **zihin mevcut kalıpları** ve **vöntemleri kullanmaya** devam eder.



NEDEN YARATICI DÜŞÜNEMİYORUZ ?

Beynin tasarımı, önceden izlemiş olduğu yolları daha az enerji sarfederek daha kısa zamanda kullanmaya yönelik olduğundan, **yeterince yaratıcı** düşünememekteyiz.



YARATICILIK

Yaratıcılık (Creativity, Creare) önceden,
“**var olan çerçeveden çıkma kapasitesi** “ diye tanımlanırdı.

Şimdi ise;

NASIL ? NİÇİN? NE? sorularının karşılığının olduğu yaratıcılık tanımına doğru bir gidiş vardır.

Çünkü, bu sorular pek çok **yeni fikrin kaynağını oluşturmaktadır.**

YARATICI DÜŞÜNME

Hayal gücünü de kullanarak, yeni proseslerin, nesnelerin ortaya çıkmasını sağlamak, yeni ve farklı çözümler üretebilmektir.

YARATICI DÜŞÜNME

**“Başkalarıyla Aynı Şeye Bakmak,
ama, FARKLI BİR ŞEYİ GÖRMEK”**

**“Gerçek keşif, yeni diyarlar bulmak
değil,
FARKLI GÖZLE bakmaktır.”**

YARATICI DÜŞÜNME

- * Yaratıcılık da, **sabit fikirlerin ve alışkanlıkların** dışına çıkmak gerekiyor.
(Çünkü alışkanlıklar, insanı **tuzağa** düşürebiliyor.
Farklı ve yeni düşünmeyi engelliyor.)
- * Farklı simgeler arasında, **BAĞLANTI** kurabilme gücü,
Yaratıcılıkta ki, en önemli yetkinliklerden biri.



“ Mükemmelliği yakalayanlar, beyinlerinin en becerikli kısımlarına ulaşarak, ondan yararlanmakta usta olanlardır.”

Peter DRUCKER
(Yönetim bilimci, Yazar)

YARATICI DÜŞÜNME

**Hangi limana gideceğini
bilmiyorsanız, hiç bir liman sizin
için doğru liman değildir.**



Aynı şeyleri yaparak, gelişip ilerleyemeyiz.

Önüme gelen **problemi** nasıl iyi bir şeye çevirebilirim ? Nasıl yararlanırım ?

Bakış açıların, **Neden olmasın ? Her şey mümkün.**

- Dünyadaki tüm sistemler, **insan aklının** ürünüdür. İnsan aklı, ya doğada varolanı keşfeder ya da var olandan esinlenerek, yepyeni şeyler ortaya çıkarır.

Bunları sadece insan aklı yapabilir.

- Çinlilerin barutu icadı,
- Fatih'in gemileri karadan yüzdürmesi,
- Hezarfen Ahmet Çelebi'nin Galata Kulesi'nden uçması...

- **ÖĞRENMEYE MERAK,**
- **FARKLI NESNELER
ARASINDA BAĞ KURMA**
- **YARATICI ve YENİ
FİKİRLER ÜRETME GÜCÜ**

**Tüm başarılar, her zaman
yaratıcı bir FİKİR ile başlar.**



**Bir başarının kalıcı olması için,
FARK YARATMAK şarttır.**

Yeni bir fikir üretirken,

- 1- Karşılaştığımız sorunların **kök nedenine** inmeli, **5 defa Neden ?** diye sormalıyız. **NEDEN ? NASIL ?**
- 2- Ortaya koyduğumuz tüm fikirleri gözden geçirerek, başlangıç ve sonunda hangi aşamalardan geçtiğimizi sorgulamalıyız. Olası çözüm yöntemlerini içeren, fikir matrisi oluşturulabilir.
- 3- Olaylara farklı bakış açıları ile bakabilmek amacıyla, **klasik varsayımları sorgulamalı**, bir sorun karşısında karamsarlığa kapılmadan, **Ne Yapabilirim ?** diye düşünmeliyiz.
(**Varsayımları sorgulamak, yeni fikirlerin oluşumu açısından kaynak teşkil eder.** Karşımıza çıkan problemde nasıl yararlanabiliriz ? diye düşünmeliyiz.)

YARATICILIĞIN UNSURLARI

- 1- **Hayal gücü**, (kavramsal ve soyut düşünebilmek)
- 2- **Gözlem** gücü, geniş perspektife sahip olmak.
- 3- **Alışılmışın dışında** düşünmek, beklenen yoldan gitmemek, (Değişimin öncüsü olmak ve yönetebilmek, esneklik)
- 4- **Farklı bakış açılarına** sahip olmak,
- 5- Yeni **varsayımlar** ve hipotezler üretmek,
- 6- **Meraklı** olmak ve sorgulamak,
- 7- **Sürekli** öğrenmeye ve gelişmeye devam etmek,
- 8- **Farklı** nesneler arasında **bağlantı** (ilişkilendirme) kurabilme gücü.



YARATICI DÜŞÜNME

**“İnsanın hiçbir zaman
aşamayacağı sınır,**

.....sınırdır.”

(insanlar aslında bazı sınırları kendi kafalarında yaratıyorlar.)

ESKİ TELEFONLAR



GÜNÜMÜZ TELEFONU



TEKERLEKLER

M.Ö. 3200 Lİ YILLAR



VALİZLER



TEKERLEKLI VALİZİN İCADI

1980 Lİ YILLARIN SONU



DÜNYA EKONOMİK FORUMUNUN 2020 YILIN YETKİNLİKLERİ SIRALAMASI

1- KARMAŞIK PROBLEM ÇÖZME BECERİSİ

2- ANALİZ VE KRİTİK DÜŞÜNME BECERİLERİ

3- YARATICILIK

İNOVASYON NEDİR?



İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

Kelimenin aslı, Latince “ **Innovatus** “

Değişen koşullara uyabilmek için, toplumsal, kültürel ve yönetsel ortamlarda yeni yöntemlerin kullanılmaya başlanmasıdır. Yeni ve yaratıcı fikirlerin kar yaratacak şekilde hayata geçirilmesidir.

İnovasyon, yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemini geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek için yürütülen tüm çalışmaları kapsar. Müşteriler açısından bir ihtiyaca cevap verip, katma değer yaratması, firmalar açısından ise yeni bir ürünün pazara sunulup, ticari bir fayda yaratmasıdır.

İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

**YARATICILIK İLE OLUŞTURDUĞUMUZ
KATMA DEĞERDEN, GELİR ELDE ETMEYE**

İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

VERİLEN İSİMDİR.

İNOVASYON

- İnovasyon, sürekliliği olan bir faaliyettir.
- İnovasyon, bütünsel bir faaliyettir.

İnovasyon, bitmeyen bir değişim ve süreç yolculuğudur.

İNOVASYON SÜRECİ

1. aşama :

- 1- Problemi tespit etmek,**
- 2- Firma içinden veya diğer sektörlerden bilgi birikimi oluşturmak.**

İNOVASYON SÜRECİ

2. aşama :

- 1- Yaratıcı fikirlerin ve olası farklı çözüm yöntemlerinden oluşan bir fikir matrisinin oluşturulması.**

İNOVASYON SÜRECİ

3. aşama :

- 1- Fikirlerin değerlendirilmesi,**
- 2- En uygun çözüm yolunun belirlenmesi,**
- 3- Uygun fikire karar verildikten sonra, projelendirilmesi ve uygulamaya geçilmesi.**

İNOVASYON SÜRECİ

4. aşama :

- 1- Uygulamaya geçirme,**
- 2- Yaygınlaştırma,**
- 3- Müşteriye sunma,**
- 4- Yeni trendler ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, yeni ve farklı uygulamaları takip etmek ve yeni çözümler geliştirmek.**



**YARATICI ÇÖZÜMLER ÜRETEBİLME,
ARA SIRA KULLANILAN BİR TEKNİK
DEĞİL,**

BİR YAŞAM BİÇİMİ HALİNE DÖNÜŞMELİ.

EDISON VE AMPULÜN İCADI



EDISON VE AMPULÜN İCADI



10.001. DENEME DE
AMPULU 1879 yılında İCAT ETTİ.

“ Sıkı bir çalışmanın yerini, hiçbir şey alamaz. Yaratıcılığın % 99 ter, % 1 ilhamdır.”

Thomas EDISON

(1847 – 1931)

(Resmi olarak 1093 patentin sahibi)

BAŞARISIZLIĞIN ZİT ANLAMİ; ÖĞRENME

En büyük zayıflığımız, **PES ETMEKTİR**.
Başarılı olmanın yolu, **her zaman BİR KEZ** daha,
SABIRLA denemektir.

AZİM **İNANMAK**

EMEK **ADANMIŞLIK**

ODAKLANMAK

HEYECAN



Tarih, **Edison**'u

“ kendi **hayal gücünü**, **teknolojiye** nasıl başarı ile uyguladığını daima hatırlayacak.”

Bir şekilde birilerinin yaşamına temas ettiyseniz, yaptıklarınızla binlerce yıl yaşayabiliyorsunuz, hem de tüm tazeliğiyle ve güzelliğiyle, sizinle ve sizden sonra da...

50 MİLYON KULLANICIYA ULAŞMA SÜRESİ

TELEVİZYON (Ocak 1926) : 13 sene

İNTERNET (Ekim 1969) : 4 sene

FACEBOOK (Şubat 2004) : 3 sene

50 MİLYON KULLANICIYA ULAŞMA SÜRESİ



ANGRY BIRDS (2009) :

35 GÜN

DÜNYANIN EN İNOVATİF ŞİRKETLERİ

(Araştırma şirketi, Boston Consulting Group tarafından yayınlanan «Dünyanın en inovatif şirketleri» listesi.)



DÜNYANIN EN DEĞERLİ MARKALARI

(Araştırma şirketi, Interbrand tarafından yayınlanan «Dünyanın en değerli markaları 2016» araştırması.)



106, Milyar USD



**1998 yılında kurulup, ilk defa 2008 yılında
Dünyanın en değerli markası oluyor.
107 Milyar USD**



Microsoft

66 Milyar USD



TOYOTA





DEĞİŞİMLER

HIZLANIYOR

DEĞİŞİMLER HIZLANIYOR

1440 : Matbaanın icadı. (Gutenberg)

1750 : Buhar makinesi. Sanayi devrimi. (Watt)

1989 : İnternetin icadı. (Berners – Lee)

1998 : Google. (Brin – Page)

2004 : Facebook. (Zuckerberg)

2010 : WhatsApp (Acton)

2012 : Instagram (Systrom)

2014 : SnapChat (Spiegel)



**Hayatta kalmayı başaran türlerin en güçlüsü
veya en akıllısı değil, **değişime** en kolay ayak
uyduranıdır.**

Charles DARWIN

- İçinde bulunduğumuz ağda DEĞİŞİMLER, çok daha HIZLI yaşanmaya başladı.
- YARATICI ve YENİ bir FİKİR, toprak ve sermayeden ÇOK DAHA DEĞERLİ olabiliyor.





3.195 üniversiteli yarıştı

ÜNİVERSİTE gençliğinin girişimcilik farkındalığını artırmayı hedefleyen bir iş fikri yarışması olan 'TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'ın 2015-2016 dönemine 70 şehir, 144 üniversite ve 3.195 kişi katıldı, 1.292 iş fikri için başvuru yapıldı. Yarışmada ön elemeyi geçen 32 ekip yarışmanın bir sonraki aşaması olan online eğitime katılmaya hak kazandı. En çok başvuru 1.726 kişi ile Doğa Bilimleri ve Mühendislik fakültelerinden geldi. Başvuruların 2.273'ü erkek, 922'si ise kadın öğrencilerden oluşuyor. Başvuru sayısının



en çok olduğu İzmir Ekonomi Üniversitesi TÜSİAD Girişimcilik Bayrağı'nı kazandı. Yarışmanın sonraki aşamasında, ön elemeyi geçen ekipler online eğitime katılacak. İş modellerini oluşturan ekipler üç günlük eğitim

kampına gidecek. Burada eşleştirecekleri TÜSİAD Üye Rehberleri ile fikirlerini geliştirecek ve iş planı hazırlayacaklar. Final jürisinin değerlendirmesinden sonra ilk üç ekip ödül töreni ile açıklanacak.



Fellow Programı, 17-24 yaşları arasında ve T.C. vatandaşı olan, Türkiye'de ikamet eden, Türkiye'de bir üniversiteye girmeye hak kazanmış ve kayıt yaptırmış olan, 1, 2, 3 ve 4. sınıflarda okuyan tüm üniversite öğrencilerine açık.

Girişimcilik Vakfı başvuruları bekliyor

GİRİŞİMCİLİK Vakfı, Fellow Programı ile risk almaya açık, birey olma yolunda adım atmış ve değişim yaratmak isteyen üniversite öğrencilerine odaklanıyor. Altı aşamalı bilimsel bir seçim süreci ile belirlenen girişimcilik potansiyeli yüksek gençlere, Fellow Programı ile

Haziran'a kadar <http://girisimcilikvakfi.org/tr/basvuru-formu> adresindeki başvuru formunu doldurup Girişimcilik Vakfı'na gönderen öğrenciler, bir sonraki aşamaya geçme hakkına sahip oluyor. Fellow Programı, 17-24 yaşları arasında ve T.C. vatandaşı olan, Türkiye'de ikamet

Yönetim Kurulu Başkanı Sina Afra, girişimcilik ve eğitimle birlikte Türkiye'nin uzun vadeli çehresinin değişeceğine inanıyor. Afra, "Girişimciliğe başlamanın tek bir yolu yok. Bugünün başarılı girişimcilerinin hepsinin başlangıç hikâyesi değişik. İlham mekanizmasını kullanarak Fellow'ları iki ayda bir başarılı

- İlham (talih), ancak **hazırlıklı beyinlere** gelir.

Louis PASTEUR

- Şans faktörü ancak, **hazırlıklı olmak** ile **fırsatlar** çakıştığında ortaya çıkar.

SENECA



21. yılın cahilleri, eskiden öğrendiği ve artık işe yaramayan bilgilerden vazgeçemeyen ve yeniden öğrenemeyenler olacaktır.

**Alvin TOFFLER
(Yazar ve Gelecekçi)**

TECRÜBE PAYLAŞIMLARINDAN

- 1- Kendinizi **sürekli** geliştirin. Özveri ile çalışarak, kendinizin **lideri** ve **yeniliklere açık** olun. Kendinize inanın.
- 2- **Hayal edin**, araştırın.
- 3- Hangi mesleği seçerseniz seçin, topluma da yararı olacak **sosyal sorumluluk** projelerinde mutlaka yer alın.
- 4- Kendi güçlü ve zayıf yönlerinizi belirleyerek, **hedeflerinizi** ve **yol haritanızı** doğru belirleyin.
- 5- Hedefe giden yollarda, mutlaka engeller (başarısızlıklar) olacaktır. **Kendinize inandığınız ve çalıştığınız** sürece, hayallerinize ulaşabilirsiniz. Önemli olan, **asla vazgeçmemek**.
- 6- **Yaşam boyu iş garantisi, yaşam boyu ÖĞRENME yeteneğine** bağlıdır.

A photograph of a theater stage. Red curtains are pulled back, revealing a dark stage floor. Three spotlights are visible on the stage floor, casting a blue glow. The foreground shows the backs of several rows of dark theater seats.

**YAŞAM SAHNESİNDE
İYİ BİR OYUNCU OLABİLMEK İÇİN**

A photograph of a theater stage. Red curtains are pulled back, revealing a dark stage floor. Three spotlights are visible on the stage floor, casting a blue glow. The text is centered on the stage.

**Hayat oyununda seyirci koltuklarına heves etmeyin,
SAHNEYE çıkmaya çalışın.**

**Hayat bir oyuna benzer, uzunluğu değil;
İYİ oynanıp oynanmadığı önemlidir.**

Seneca

TAVSİYE EDEBİLECEĞİM KİTAPLAR

- **Sınırsız Güç** (Anthony Robbins)
- **Şimdi'nin Gücü** (Eckhart Tolle)
- **Duygusal Zeka** (Daniel Goleman)
- **7. Alışkanlık** (Stephen R. Covey)
- **8. Alışkanlık** (Stephen R. Covey)
- **Kendine Düşünmeyi Öğret** (Edward de Bono)
- **Yaratıcılık Fabrikası** (J. Foster)
- **Yaratıcı Zekanın Gücü** (Tony Buzan)
- **Akıl Haritaları** (Tony Buzan)
- **Zihin Haritaları** (Tony Buzan)
- **Yaratıcı Deha** (Peter Fisk)
- **İnovasyon ve Girişimcilik** (Peter Drucker)
- **Değişimi tutuşturan hikayeler** (M.Sykes, A. Malik, M. West)
- **İyi'den mükemmel şirkete** (Jim Collins)
- **Sınırlarını zorla** (Sherlly Sandberg)
- **Otobiyografiler** (Rol Modellerin)

TAVSİYE EDEBİLECEĞİM KİTAPLAR

- **Yaratıcılık A.Ş.** (Ed Catmull)
- **Sıfırdan Bire** (Peter Thiel)
- **Yaratıcılık ve Sorun Çözme** (Brian Tracy)
- **Değişen Beynim** (Prof. Dr. Sinan Canan)
- **Ne parlak Fikir** (Yekta Özözer)

A paved road with a white center line, flanked by dense green trees and foliage, receding into the distance. The scene is bright and sunny, with sunlight filtering through the leaves.

**HAYATINIZIN GERİ KALANINI,
HAYATINIZIN EN İYİ ZAMANI YAPIN**