



ISSN 1301 – 3386

**ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ
BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERGİSİ**

**CİLT: XXVII SAYI: 2
ARALIK 2008**

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Haziran ve Aralık aylarında yılda iki kez yayınlanan "hakemli" dergidir.

Uludağ Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Adına Sahibi: *Dekan Prof. Dr. Halis ERTÜRK*

DERGİ EDITÖRÜ: *Prof. Dr. Halis ERTÜRK*

YAYIN KURULU:

Prof. Dr. Halis ERTÜRK

Prof. Dr. İbrahim LAZOL

Prof. Dr. Mustafa SEVÜKTEKİN

Prof. Dr. İbrahim KANYILMAZ

Prof. Dr. İsmail TATLIOĞLU

Prof. Dr. Aysen TOKOL

Prof. Dr. Tayyar ARI

Prof. Dr. Melek TÜZ

Prof. Dr. Erkan İŞİĞİÇOK

Yrd. Doç. Dr. Mert GÖKIRMAK

YAYIN KURULU BAŞKANI: *Prof. Dr. Halis ERTÜRK*

DERGİ SEKRETERİ: Derya GEZİCİ

BİLİMSEL DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Türkel MİNİBAŞ

Prof. Dr. Kemal YILDIRIM

Prof. Dr. İzzettin ÖNDER

Prof. Dr. Mehmet TOSUNER

Prof. Dr. Fevzi DEMİR

Prof. Dr. Kadir ARICI

Prof. Dr. Güneş BERBEROĞLU

Prof. Dr. Şevkinaz GÜMÜŞOĞLU

Prof. Dr. Can HAMAMCI

Doç. Dr. Fuat KEYMAN

Prof. Dr. Toktamış ATEŞ

Prof. Dr. Hüseyin BAĞCI

Prof. Dr. Ahmet GÖKÇEN

Prof. Dr. Şahamet BÜLBÜL

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi

Anadolu Üniversitesi, İ.İ.B.F.

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi

Dokuz Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Dokuz Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Gazi Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Anadolu Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Dokuz Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi

Bilkent Üniversitesi, İ.İ.B.F.

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi

ODTÜ, İ.İ.B.F.

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi

Marmara Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi aynı zamanda internet ortamında sanal olarak yayınlanmaktadır. (<http://iktisat.uludag.edu.tr//dergi>)

İLETİŞİM ADRESİ: Uludağ Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Yayın Kurulu Başkanlığı
16059 Görükle – BURSA
e-mail: ehalis@uludag.edu.tr
Tel: 0.224 294 10 00 – 294 10 03

Dizgi-Baskı: *Uludağ Üniversitesi Basımevi*
Bursa - 2010

ISSN 1301 - 3386

Prof. Dr. Rana ASLANOĞLU'na armağan



(1957-2003)

PROF. DR. RANA ASLANOĞLU

1957 yılında Bursa da doğdu. Bursa Atatürk İlkokulu ve Eskişehir Anadolu Lisesinden sonra yüksek öğrenimini 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümünde tamamladı. 1983 yılında Bayındırlık Bakanlığı Bursa Nazım Plan Bürosunda uzman olarak çalıştığı sırada Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bölge Planlama Programında "Silk Production Process in Bursa" başlıklı teziyle yüksek lisans derecesini aldı.

1983 yılında Uludağ Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümünde araştırma görevlisi oldu. Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Prof. Dr. İlhan Tekelinin danışmanlığında gerçekleştirdiği "Kent Kuramları İçinde Çöküntü Bölgeleri Analizi: Bursa-Reyhan Örneği" başlıklı teziyle 1990 yılında doktor unvanı aldı. 1995 yılında "Kentleri Zaman-Mekan Etkileşiminde Değerlendiren Yaklaşımlar ve Değişen Kentli Kimlikleri" başlıklı çalışmasıyla Uludağ Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümünde doçent, 2000 yılında profesör oldu.

Kent bilim ve kent sosyolojisi alanlarındaki derslerini ve çalışmalarını sürdürürken, "Kent, Kimlik ve Küreselleşme" ve "Nevşehir de Girişimci Profili Analizi ve Kentsel Gelişme" adlı kitapları yayınlandı. Bu konularda yazdığı çeşitli makaleler Toplum ve Bilim, Birikim, İktisat, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi gibi dergilerde yer aldı.

2003 yılında yaşamını yitiren Rana Aslanoğlu, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Aslanoğlu ile evli ve bir çocuk annesi olup 26.09.2003 tarihinde vefat etmiştir.



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ

CİLT: XXVII

SAYI: 2

YIL: 2008

İÇİNDEKİLER

Sayfa:

Expectations Regarding The Economic and Political Situation
in The 2007 Election Period: The Case of Bursa

Dilek MURAT / Erkan IŞIĞIÇOK..... 1

Reel Döviz Kuru ve Ticarete Konu Olmayan Mallar:
Gölge Değişken Yaklaşımı

Kadir Yasin ERYİĞİT..... 25

Eğitim Harcamalarında Türkiye ve OECD Ülkeleri

Mehmet Emin ALTUNDEMİR 51

Tüketici Değerlerinin Pazarlamadaki Yeri ve Genç Tüketiciler
Üzerine Bir Araştırma

İsmail DÜLGEROĞLU 71

Kapasite Kullanım Oranları ve Enflasyon İlişkisi: Türkiye Örneği

Özer ARABACI / Rabihan YÜKSEL ARABACI..... 93

