



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
2016-2017 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS PLANLARI

ANABİLİM DALI

Tarım Ekonomisi

BİLİM DALI / PROGRAMI

Tarım Ekonomisi / Yüksek Lisans Programı

I. YARIYIL / GÜZ

II. YARIYIL / BAHAR

Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS		
																I. YARIYIL / GÜZ	
TRE5191	YÜKSEK LİSANS TEZ DANIŞMANLIĞI I	Z	0	1	0	0	1	TRE5192	YÜKSEK LİSANS TEZ DANIŞMANLIĞI II	Z	0	1	0	0	1		
TRE5181	YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ I	S	4	0	0	0	5	TRE5182	YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ II	S	4	0	0	0	5		
TRE5313	TARIM EKONOMİSİNDE UYGULAMALI KANTİTATİF YÖNTEMLER	S	3	0	0	3	6	TRE5172	SEMİNER	Z	0	2	0	0	6		
TRE5319	TARIMSAL PAZARLAMA	S	3	0	0	3	6	TRE5312	PAZARLAMADA GIDA ÜRÜNÜ GELİŞTİRME ve İNOVASYON	S	3	0	0	3	6		
TRE5317	TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI	S	3	0	0	3	6	TRE5318	TARIMSAL KIYMET TAKDİRİ ve BİLİRKİŞİLİK	S	3	0	0	3	6		
TRE5309	PERAKENDE PAZARLAMA YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	6	TRE5324	TARIM ve GIDA İŞLETME VERİLERİNİN ANALİZİ	S	3	0	0	5	6		
TRE5307	DOĞAL KAYNAKLAR ve ÇEVRE EKONOMİSİ	S	3	0	0	3	6	TRE5304	TARIMDA ÖRGÜTLENME ve KOOPERATİFÇİLİK	S	3	0	0	3	6		
TRE5303	TARIMSAL YAYIM ve İLETİŞİM TEKNİKLERİ	S	3	0	0	3	6	TRE5322	PAZARLAMA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	6		
TRE5101	TARIM İŞLETMELERİNİN FAALİYET SONUÇLARININ ANALİZİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ	S	3	0	0	3	6	TRE5316	TARIMSAL SANAYİLERDE STRATEJİK YÖNETİM	S	3	0	0	3	6		
TRE5305	TARIM İŞLETMELERİ MUHASEBE VERİ AĞI	S	3	0	0	3	6	TRE5306	ULUSLARARASI TARIM ÜRÜNLERİ TİCARETİ	S	3	0	0	3	6		
TRE5311	TARIM ve GIDA İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	6	TRE5314	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ EKONOMİSİ	S	3	0	0	3	6		
TRE5301	GIDA SANAYİ İŞLETMELERİNDE YÖNETİMİN GENEL ESASLARI	S	3	0	0	3	6	TRE5202	TARIMSAL ÜRETİM EKONOMİSİ ve TARIMDA KAYNAK KULLANIMI	S	3	0	0	3	6		
TRE5315	KIRSAL KALKINMA PROJE UYGULAMALARI	S	3	0	0	3	6	TRE5302	ARAZİ ve SULAMA EKONOMİSİ	S	3	0	0	3	6		
TRE5201	TARIMSAL ve UYGULAMALI POLİTİKA ANALİZİ	S	3	0	0	3	6	TRE5310	ORGANİK TARIM İŞLETMECİLİĞİ	S	3	0	0	3	6		
	TARIM ve GIDA İŞLET. MARKALAŞMA VE MARKA YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	6	TRE5308	KIRSAL KALKINMA PLANLAMASI	S	3	0	0	3	6		
	AVRUPA BİRLİĞİ ve TÜRKİYE TARIM POLİTİKASI	S	3	0	0	3	6	TRE5320	SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL KALKINMA POL. ve GÖSTERGELERİ	S	3	0	0	3	6		
	TARIMDA SU KAYNAKLARI EKONOMİSİ	S	3	0	0	3	6		YÖRESEL ÜRÜNLER PAZARLAMASI	S	3	0	0	3	6		
	TARIMDA RİSK ANALİZİ ve YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	6		TARIM POLİTİKASI ANALİZLERİ	S	3	0	0	3	6		
	GIDA SANAYİNDE KÜMELENME ve REKABET ANALİZİ	S	3	0	0	3	6		GIDA SANAYİNDE REKLAMCILIK ve YARATICI DÜŞÜNCELER	S	3	0	0	3	6		
	TARIM İŞLETMELERİNDE PLANLAMA YÖNTEMLERİ	S	3	0	0	3	6		GIDA İŞLETMELERİNİN FİNANSAL ANALİZİ	S	3	0	0	3	6		
	KIRSAL KALKINMA UYGUL. KATILIMCI YAKLAŞIMLAR	S	3	0	0	3	6		TARIM ÜRÜNLERİ MALİYET ANALİZİ	S	3	0	0	3	6		
	TARIMSAL KOOPERATİFLERDE İŞLETMECİLİK STRATEJİLERİ	S	3	0	0	3	6		TARIMDA MİKROEKONOMİK ANALİZLER	S	3	0	0	3	6		
									TARIMDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	6		
									TARIM SİSTEMLERİ ve İNOVASYON	S	3	0	0	3	6		
Toplam Kredi							12	30	Toplam Kredi							9	30

AŞA
MAS

III. YARIYIL / GÜZ							IV. YARIYIL / BAHAR										
TRE5183	YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ III	Z	4	0	0	0	5	TRE5184	YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ IV	Z	4	0	0	0	5		
TRE5193	YÜKSEK LİSANS TEZ DANIŞMANLIĞI III	Z	0	1	0	0	25	TRE5194	YÜKSEK LİSANS TEZ DANIŞMANLIĞI IV	Z	0	1	0	0	25		
						Toplam Kredi	0	30							Toplam Kredi	0	30
TOPLAM KREDİ:21							- TOPLAM AKTS: 120										

Not: Öğrenci, seçmeli derslerden her yarıyıl toplam kredilik ders seçecektir.
Öğrenci isterse, danışmanının onayı ile her yarıyıl için **1 (bir)** seçmeli dersini alan dışından da alabilir.



ULUDAĞ UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF NATURAL AND APPLIED SCIENCES
2016-2017 ACADEMIC YEAR COURSE PLAN

DEPARTMENT OF AGRICULTURAL ECONOMICS
DEPARTMENT / PROGRAM AGRICULTURAL ECONOMICS / Master's Degree Program

	I. TERM / FALL								II. TERM / SPRING							
	Code	Course Title	Type	T	U	L	Credit	ECTS	Code	Course Title	Type	T	U	L	Credit	ECTS
COURSE STAGE	TRE5191	MA THESIS CONSULTING I	C	0	1	0	0	1	TRE5192	MA THESIS CONSULTING II	C	0	1	0	0	1
									TRE5172	SEMİNAR	C	0	2	0	0	6
	TRE5181	ADVANCED TOPICS IN MATHESIS I	O	4	0	0	0	5	TRE5182	ADVANCED TOPICS IN MATHESIS II	O	4	0	0	0	5
	TRE5313	APPLIED QUANTITATIVE METHODS FOR AGRICULTURAL ECONOMICS	O	3	0	0	3	6	TRE5320	SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT POLITICS AND INDICATORS	O	3	0	0	3	6
	TRE5301	PRINCIPLES OF MANAGEMENT IN AGRIBUSINESS FIRMS	O	3	0	0	3	6	TRE5202	AGRICULTURAL PRODUCTION ECONOMICS AND RESOURCE USE IN AGRICULTURE	O	3	0	0	3	6
	TRE5303	AGRICULTURAL EXTENSION AND COMMUNICATION TECHNICS	O	3	0	0	3	6	TRE5302	LAND AND IRRIGATION ECONOMICS	O	3	0	0	3	6
	TRE5305	FARM ACCOUNTANCY DATA NETWORK	O	3	0	0	3	6	TRE5304	AGRICULTURAL ORGANIZATIONS AND COOPERATIVES	O	3	0	0	3	6
	TRE5307	ECONOMICS OF NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENT	O	3	0	0	3	6	TRE5306	INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE	O	3	0	0	3	6
	TRE5309	RETAIL MANAGEMENT	O	3	0	0	3	6	TRE5308	RURAL DEVELOPMENT PLANNING	O	3	0	0	3	6
	TRE5311	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESS	O	3	0	0	3	6	TRE5322	MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT	O	3	0	0	3	6
	TRE5101	FARM BUSINESS MANAGEMENT	O	3	0	0	3	6	TRE5312	FOOD PRODUCT DEVELOPMENT IN MARKEİİNG AND INNOVATION	O	3	0	0	3	6
	TRE5201	APPLIED AGRICULTURAL POLICY ANALYSIS	O	3	0	0	3	6	TRE5318	FARM APPRAISAL AND EXPERTISE	O	3	0	0	3	6
	TRE5319	AGRICULTURAL MARKETING	O	3	0	0	3	6	TRE5314	CLIMATE CHANGE ECONOMICS	O	3	0	0	3	6
	TRE5317	CONSUMER RESEARCH	O	3	0	0	3	6	TRE5316	STRATEGIC MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY	O	3	0	0	3	6
	TRE5315	RURAL DEVELOPMENT PROJECT PRACTICE	O	3	0	0	3	6	TRE5310	ORGANIC FARM MANAGEMENT	O	3	0	0	3	6
		BRANDING AND BRANDING MANAGEMENT in FOOD and AGRICULTURAL SECTOR	O	3	0	0	3	6	TRE5324	BUSINESS DATA ANALYSIS OF AGRICULTURE AND FOOD	O	3	0	0	3	6
		EUROPEAN UNION AND TURKISH AGRICULTURAL POLICY	O	3	0	0	3	6		MARKETING of LOCAL FOODS	O	3	0	0	3	6
		WATER RESOURCES ECONOMICS IN AGRICULTURE	O	3	0	0	3	6		ANALYSES OF AGRICULTURAL POLICY	O	3	0	0	3	6
		RISK ANALYSIS AND MANAGEMENT in AGRICULTURE	O	3	0	0	3	6		FINANCIAL ANALYSIS OF FOOD SECTOR	O	3	0	0	3	6
		CLUSTERING AND COMPETITION ANALYSIS OF AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY	O	3	0	0	3	6		ADVERTISING AND CREATIVE THINKING in FOOD INDUSTRY	O	3	0	0	3	6
	PLANNİNG METHODS ON FARM BUSINESS	O	3	0	0	3	6		ACCOUNTING ANALYSIS OF FARM PRODUCTS	O	3	0	0	3	6	
	RURAL APRİSAL METHOS İN RURAL DEVELOPMENT	O	3	0	0	3	6		MİCROECONOMİC ANALYİSİS ON AGRICULTURAL	O	3	0	0	3	6	
	MANAGEMENT STRATEGIES IN AGRICULTURAL COOPERATIVES	O	3	0	0	3	6		HUMAN RESORCE MANAGEMENT İN AGRİCULTURE	O	3	0	0	3	6	
									FARMING SYSTEM AND INNOVATION	O	3	0	0	3	6	
	Total Credits						12	30	Total Credits						9	30
III	III. TERM / FALL								IV. TERM / SPRING							

TRE5183	ADVANCED TOPICS IN MATHESIS III	C	4	0	0	0	5	TRE5184	ADVANCED TOPICS IN MATHESIS IV	C	4	0	0	0	5				
TRE5193	MATHESIS III	C	0	1	0	0	25	TRE5194	MATHESIS IV	C	0	1	0	0	25				
Total Credits								0	30	Total Credits								0	30
TOTAL CREDITS: 21 - TOTAL ECTS: 120																			

Not: The student is expected to take a total of credited selective courses every academic term.
The student have the option of choosing one selective course from another department with the endorsement of the supervisor.



**ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
2016-2017 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS PLANLARI**

ANABİLİM DALI

Tarım Ekonomisi

BİLİM DALI / PROGRAMI

Tarım Ekonomisi / Doktora Programı

	I. YARIYIL / GÜZ								II. YARIYIL / BAHAR							
	Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS
DERS AŞAMASI	TRE6191	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI I	Z	0	1	0	0	1	TRE6192	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI II	Z	0	1	0	0	1
	FEN6001	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	2	0	0	2	4	TRE6172	SEMİNER	Z	2	0	0	2	4
	TRE6181	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ I	S	4	0	0	0	5	TRE6182	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ II	S	4	0	0	0	5
	TRE6113	TARIM ve GIDA ÜRÜNLERİ PAZARLAMASI	Z	3	0	0	3	5	TRE6212	TARIMSAL PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	S	3	0	0	3	5
	TRE6111	TARIM DA GAYRİMENKUL DEĞERLEMESİ	S	3	0	0	3	5	TRE6216	TARIM EKONOMİSİNDE EKONOMETRİ UYGULAMALARI	S	3	0	0	3	5
	TRE6109	TARIM ve GIDA SEKTÖRÜNDE STRATEJİK PLANLAMA	S	2	2	0	3	5	TRE6202	AVRUPA BİRLİĞİ ORTAK TARIM POLİTİKASI ve TÜRKİYE	S	3	0	0	3	5
	TRE6115	KÜRESEL GIDA POLİTİKASI	S	3	0	0	3	5	TRE6210	SU KAYNAKLARI POLİTİKASI ve YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	5
	TRE6103	TARIMDA YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI	S	3	0	0	3	5	TRE6204	TARIM ve GIDA SANAYİ İŞLETMELERİNDE FİNANSAL ANALİZ	S	3	0	0	3	5
	TRE6101	GIDA SANAYİ EKONOMİSİ ve İŞLETMECİLİĞİ	S	3	0	0	3	5	TRE6206	TARIM SAL PROJELERİN EKONOMİK ANALİZİ	S	3	0	0	3	5
	TRE6105	TARIM DA İŞ HUKUKU	S	3	0	0	3	5	TRE6208	TARIMSAL GELİŞME POLİTİKASI	S	3	0	0	3	5
	TRE6107	TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET BORSALARI ve VADELİ İŞLEM PİYASALARI	S	3	0	0	3	5		TARIM VE GIDA SEKTÖRÜNDE PROJE YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	5
		COĞRAFI İŞARETLER ve TARIMDA FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI	S	3	0	0	3	5								
	TARIM ve GIDA SEKTÖRÜNDE İLETİŞİM TEKNİKLERİ ve BEDEN DİLİ	S	3	0	0	3	5									
	Toplam Kredi					14	30		Toplam Kredi					12	30	
TEZ AŞAMASI	III. YARIYIL / GÜZ								IV. YARIYIL / BAHAR							
	YET6177	DOKTORA YETERLİK SINAVI	Z	0	0	0	0	10	TRE6184	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ IV	Z	4	0	0	0	5
	TRE6183	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ III	Z	4	0	0	0	5	TRE6194	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI IV	Z	0	1	0	0	25
	TRE6193	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI III	Z	0	1	0	0	15								
		Toplam Kredi					0	30		Toplam Kredi					0	30
	V. YARIYIL / GÜZ								VI. YARIYIL / BAHAR							
	TRE6185	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ V	Z	4	0	0	0	5	TRE6186	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ VI	Z	4	0	0	0	5
	TRE6195	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI V	Z	0	1	0	0	25	TRE6196	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI VI	Z	0	1	0	0	25
		Toplam Kredi					0	30		Toplam Kredi					0	30
	VII. YARIYIL / GÜZ								VIII. YARIYIL / BAHAR							
	TRE6187	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ VII	Z	4	0	0	0	5	TRE6188	DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ VIII	Z	4	0	0	0	5
	TRE6197	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI VII	Z	0	1	0	0	25	TRE6198	DOKTORA TEZ DANIŞMANLIĞI VIII	Z	0	1	0	0	25
	Toplam Kredi					0	30		Toplam Kredi					0	30	
TOPLAM KREDİ: 26								- TOPLAM AKTS: 240								

Not: Öğrenci, seçmeli derslerden her yarıyıl toplam kredilik ders seçecektir. Öğrenci isterse, danışmanının onayı ile her yarıyıl için 1 (bir) seçmeli dersini alan dışından da alabilir.

* Yeterlik Sınavından başarılı olmak ön koşuldur; III. yarıyıldan belirtilen dersleri alabilmek için yeterlik sınavına girip başarılı olmak gerekir. ** Mesleki Eğitim Dersi olarak tez aşamasında alınacaktır.



ULUDAĞ UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF NATURAL AND APPLIED SCIENCES
2016-2017 ACADEMIC YEAR COURSE PLAN

DEPARTMENT OF AGRICULTURAL ECONOMICS
DEPARTMENT /
PROGRAM AGRICULTURAL ECONOMICS / Doctoral Program

COURSE STAGE	I. TERM / FALL								II. TERM / SPRING											
	Code	Course Title	Type	T	U	L	Credit	ECTS	Code	Course Title	Type	T	U	L	Credit	ECTS				
COURSE STAGE	TRE6191	PHD THESIS CONSULTING	C	0	1	0	0	1	TRE6192	PHD THESIS CONSULTING	C	0	1	0	0	1				
	TRE6113	MARKETING OF FOOD AND AGRICULTURAL PRODUCTS	C	3	0	0	3	5	TRE6172	SEMINAR(CLASS)	C	0	2	0	0	4				
	FEN6001	RESEARCH METHODS	C	2	0	0	2	4												
	TRE6181	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	O	4	0	0	0	5	TRE6182	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	O	4	0	0	0	5				
	TRE6101	FOOD INDUSTRY MANAGEMENT	O	3	0	0	3	5	TRE6212	AGRICULTURAL MARKETING RESEARCH	O	3	0	0	3	5				
	TRE6103	OPERATIONAL RESEARCH IN AGRICULTURE	O	3	0	0	3	5	TRE6202	COMMON AGRICULTURAL POLICY OF EUROPEAN UNION AND TURKEY	O	3	0	0	3	5				
	TRE6105	AGRICULTURAL LABOR LAW	O	3	0	0	3	5	TRE6204	FINANCIAL MANAGEMENT OF THE FARM AND FOOD INDUSTRY BUSINESS	O	3	0	0	3	5				
	TRE6107	TRADE BOARDS AND COMMODITY FUTURES MARKETS	O	3	0	0	3	5	TRE6206	COST-BENEFIT ANALYSIS FOR AGRICULTURAL PROJECTS	O	3	0	0	3	5				
	TRE6109	STRATEGIC PLANNING IN AGRICULTURE AND FOOD SECTORS	O	2	2	0	3	5	TRE6208	AGRICULTURAL DEVELOPMENT POLICY	O	3	0	0	3	5				
	TRE6111	REAL ESTATE APPRAISAL IN AGRICULTURE	O	3	0	0	3	5	TRE6210	WATER RESOURCES POLICY AND MANAGEMENT	O	3	0	0	3	5				
	TRE6115	GLOBAL FOOD POLICY	O	3	0	0	3	5	TRE6116	ECONOMETRICS FOR AGRICULTURAL ECONOMISTS	O	3	0	0	3	5				
		GEOGRAPHICAL INDICATIONS and INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS in AGR.	O	3	0	0	3	5		PROJECT MANAGEMENT in FOOD and AGRICULTURE	O	3	0	0	3	5				
	COMMUNICATION TECHNIQUES AND BODY LANGUAGE OF AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY	O	3	0	0	3	5													
Toplam Kredi								14	30	Toplam Kredi								12	30	
STAGE THESIS	III. TERM / FALL								IV. TERM / SPRING											
	YET6178	PHD PROFICIENCY EXAMINATION	C	0	0	0	0	10	TRE6184	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS IV	C	4	0	0	0	5				
	TRE6183	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	C	4	0	0	0	5	TRE6194	PHDTHESIS	C	0	1	0	0	25				
	TRE6193	PHDTHESIS	C	0	1	0	0	15												
	Toplam Kredi								0	30	Toplam Kredi								0	30
	V. TERM / FALL								VI. TERM / SPRING											
	TRE6185	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	C	4	0	0	0	5	TRE6186	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	C	4	0	0	0	5				
	TRE6195	PHDTHESIS	C	0	1	0	0	25	TRE6195	PHDTHESIS	C	0	1	0	0	25				
	Toplam Kredi								0	30	Toplam Kredi								0	30
	VII. TERM / FALL								VIII. TERM / SPRING											
	TRE6187	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	C	4	0	0	0	5	TRE6188	ADVANCED TOPICS IN PHDTHESIS	C	4	0	0	0	5				
	TRE6197	PHDTHESIS	C	0	1	0	0	20	TRE6198	PHDTHESIS	C	0	1	0	0	25				
Toplam Kredi								0	30	Toplam Kredi								0	30	
TOTAL CREDITS: 26 - TOTAL ECTS: 240																				

Not: The student is expected to take a total of credited selective courses every academic term.

The student have the option of choosing one selective course from another department with the endorsement of the supervisor. *Success in Ph.D. qualifying exam is a prerequisite.

TRE 5501	DÖNEM PROJESİ	Z	0	2	2	0	15													
	TARIMSAL KOOPERATİFLERDE İŞLETMECİLİK STRATEJİLERİ	S	3	0	0	3	7,5													
	KIRSAL KALKINMA UYGUL. KATILIMCI YAKLAŞIMLAR	S	3	0	0	3	7,5													
							Toplam Kredi	6	30											Toplam Kredi

TOPLAM KREDİ: 30 - TOPLAM AKTS: 90

TRE 5443	STRATEGIC MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY	O	3	0	0	3	7,5											
TRE 5453	ECONOMICS OF NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENT	O	3	0	0	3	7,5											
TRE 5455	FARM BUSINESS MANAGEMENT	O	3	0	0	3	7,5											
TRE 5501	FINAL PROJECT	C	0	2	2	0	15											
	MANAGEMENT STRATEGIES IN AGRICULTURAL COOPERATIVES	O	3	0	0	3	7,5											
	RURAL APPRAISAL METHODS IN RURAL DEVELOPMENT	O	3	0	0	3	7,5											
Total Credits			6			30		Total Credits										
TOTAL CREDITS: 30 - TOTAL ECTS: 90																		



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
2016-2017 EĞİTİM ÖĞRETİM YILINDA EKLENEN DERSLER

ANABİLİM DALI

Tarım Ekonomisi

BİLİM DALI / PROGRAMI

Tarım Ekonomisi/

Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS	Uygulama Esasları*	Gerekeçe
	KIRSAL KALKINMA UYGUL. KATILIMCI YAKLAŞIMLAR	1		3	0	0	3	6	Tarım Ekonomisi ABD Yüksek Lisans yapan bütün öğrenciler giriş yılına bakılmaksızın bu dersi alabilir	Öğrenciler katılımcı yöntem ve teknikleri tarımsal yayım, kırsal kalkınma ve tarım politikası alanlarında uygulayabileceklerdir.
	TARIMDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2		3	0	0	3	6	Tarım Ekonomisi ABD Yüksek Lisans yapan bütün öğrenciler giriş yılına bakılmaksızın bu dersi alabilir	Tarımda nitelikli İK çalışanlarına olan gereksinim her geçen gün artmaktadır. Tarımda İnsan Kaynakları Yönetimi, insan kaynaklarının bütün işlevlerini ve iş hayatının beklentileri bilen donanımlı kişiler yetiştirmek amacıyla verilecektir..
	TARIM SİSTEMLERİ ve İNOVASYON	2		3	0	0	3	6	Tarım Ekonomisi ABD Yüksek Lisans yapan bütün öğrenciler giriş yılına bakılmaksızın bu dersi alabilir	Öğrenciler tarafından problemin tanımlanması ve araştırma temelinin belirlenmesi, sonuçların yayılması, ve uygulanması aşamaları ile ilgili temel bilgi edinmek. tarımsal yeeniliklerin üretilmesi ve kullanımının öneminin kavranması. tarımsal İnovasyon sisteminin öğrenilmesi aktör ilişkilerinin incelenmesi. Etkin birtarımsal inovasyon sisteminin işleyişinin gösterilmesidir
	TARIMDA RİSK ANALİZİ ve YÖNETİMİ	1	S	3	0	0	3	7.5		Dünyada son yıllarda daha fazla hissedilen küresel ısınma ve sera etkisi sonucu meteorolojik karakterli doğal afetlerin sayı ve şiddetlerinde önemli artışlar olduğu gözlenmektedir. “Üstü açık fabrika” olarak tanımlanan tarım sektöründe, doğal risklerin etkisi ile oluşan büyük maddi kayıplar dünya ekonomisini de önemli ölçüde tehdit etmektedir. Ders kapsamında yüksek lisans öğrencilerine tarımda risk yönetimi araçları ve sigorta uygulamaları, risklerin ölçümü, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde tarım sigortaları uygulamaları ve özellikleri, sigorta matematiği, hasar tespit teknikleri ve organizasyonu, reasürans ve devlet destekleme sistemleri, sigorta organizasyonu gibi konularda bilgi verilmesi, kamu kesimi ve özellikle özel sigorta şirketleri ve tarım kooperatiflerinin tarım sigortaları konusunda uzman teknik eleman taleplerinin karşılanması hedeflenmektedir.
	GIDA SANAYİNDE KÜMELENME ve REKABET ANALİZİ	1	S	3	0	0	3	7.5		Günümüzde ekonomik kalkınmalar ve sektörel bazdaki ilerlemeler tüm işletmelerin, akademik kurumların, araştırma enstitülerinin, kamu kurumlarının ve STK'ların içerisinde yer aldığı bir “işbirlikçi süreç” ile sağlanabileceği bir yaklaşıma yönelmiştir. Gıda sanayininin ekonomik kalkınmamızda çok önemli yer tuttuğu bölgemizde de bu konuların araştırılması ve incelenmesi son derece önem arz etmektedir. Son yıllarda kümelenme ve rekabetçilik üzerine ülkemizde oldukça fazla proje ve araştırma yapılmakta ve bu araştırmalar destek görmektedir. Kümelenme sayesinde firmalar, sektörler girişimcilik ve inovasyon kapasitelerini tam anlamıyla kullanarak pazardaki fırsatları değerlendirme imkanı yakalamakta ve aynı zamanda mevcut faaliyetlerini çok daha etkin biçimde gerçekleştirme imkanı elde edebilmektedirler. Öte yandan, teşebbüslerin kendi rekabet edebilirliklerini arttırmak için oluşturdukları bu tür kümelenme girişimleri rekabet edilebilirliği de arttıracaktır. Bu nedenle öğrencilerin bu konuda bilgi sahibi olmaları ilerideki meslek hayatlarında onlara kazanç sağlayacaktır.
	GIDA SANAYİNDE REKLAMCILIK ve YARATICI DÜŞÜNCELER	2	S	3	0	0	3	7.5		MTM Medya Takip Merkezi'nin, 15 TV kanalında yaptığı reklam ölçümlemesine göre gıda sektörü, en çok reklam veren sektörler listesinde liderliğini uzun süredir devam ettirmektedir. Bu nedenle reklamcılığın prensipleri, üretici ve tüketici yönüyle değerlendirilmesi son derece önemlidir. Kitlesel üretimde şiddetli rekabet ve gelişen teknoloji nedeniyle pazarlar ve mamuller gittikçe daha belirsiz bir niteliğe bürünmekte böylece gerekli reklamın önemi de artmaktadır. Reklam hem satışı arttırmakta, hem de toplumun her anlamdaki bilgi ve algılarını geliştirmektedir. Reklam mesajlarının iletimi, ürün veya hizmetlerin alıcı bulabilmesine yönelik olsa da, iletimlerin gittikçe gelişen içerikleri, toplumun farklı konularla ilgili, bilgi ve görgüsünü arttırmakta ve değiştirmektedir. Reklam sadece toplumun değil, aynı zamanda firmaların da büyümesine, daha geniş halk kitlelerine hitap edilmesine olanak tanımaktadır. Firmaların dünya çapında, ürün veya hizmet sunmalarına, zemin oluşturmaktadır. Yani marka olmasına katkı sağlamaktadır. Bu nedenle reklam, hem toplumun yapısını geliştirmekte hem de firmaların büyümesine, ürettiği mal ve hizmetlerin çoğalmasına olanak tanımaktadır.

GIDA İŞLETMELERİNİN FİNANSAL ANALİZİ	2	S	3	0	0	3	7,5	Finansal analiz işletmelerde muhasebe kayıtlarını baz alarak işletmenin gelir gider ve nakit akımlarını analiz eden bir disiplindir. İşletmelerin finansal politikalarının değerlendirilmesi ve işletme kararları için temel oluşturulmasında, potansiyel büyüme ve gelişme olanaklarının tespit edilmesinde, işletmenin ihtiyacı olan kaynakların temininde, kredi veren kurumlar için işletmelerin finansal yeterliliğinin ölçülmesinde son derece önemlidir. Bu nedenle özellikle gıda sektöründe çalışan ve/veya çalışacak olan öğrencilerimiz için bu konuların irdelenmesi onlara farklı bir bakış açısı kazandıracaktır.	
TARIM ve GIDA SEKTÖRÜNDE İLETİŞİM TEKNİKLERİ ve BEDEN DİLİ	1	S	3	0	0	3	7,5	Tarım ve Gıda Sektöründe son yıllarda İletişim kavramı, iletişim modelleri, iletişim engelleri, iletişimi kolaylaştıran faktörler önem kazanmıştır. Beden dilinin yorumlanması, eğitimde, iş görüşmelerinde, ve satışlarda çalışanlarda aranan özellikler haline gelmiştir. Bu nedenle öğrencilerimizin bu konuda yetiştirilmeleri günümüz koşullarında önem kazanmaktadır.	
TARIMSAL TAŞINMAZ DEĞERLEME YÖNTEM VE UYGULAMALARI	2	S	3	0	0	3	7,5	Ders sömestresinde açılır	Tarım işletmelerinde değerlendirme amacıyla yapılan çalışmalarda kullanılacak yöntemleri uygulama örnekleri ile öğrencilere öğretmek
TARIMSAL PAZARLAMA UYGULAMALARI	1	S	3	0	0	3	7,5	Ders sömestresinde açılır	Tarım sektöründe tarım ve gıda pazarlaması amacıyla yapılan çalışmalarda kullanılacak yöntemleri uygulama örnekleri ile öğrencilere öğretmek
TARIMSAL KOOPERATİFLERDE İŞLETMECİLİK STRATEJİLERİ	3	S	3	0	0	3	7,5	Ders sömestresinde açılır	Tarım kooperatiflerinde işletmecilik alanında yapılan çalışmalarda kullanılacak yöntemleri uygulama örnekleri ile öğrencilere öğretmek
TARIM ve GIDA İŞLET. MARKALAŞMA VE MARKA YÖNETİMİ	1	S	3	0	0	3	7,5	Pazarlamada markalaşma çok önemli bir konu olup, pek çok işletme tanınmış markaları sayesinde rekabet avantajı yaratmaktadır. Dünyanın gelişmiş ülkeleri tarım ve gıda ürünlerinde markalaşma çalışmalarına ağırlık vererek hem ülke çapında hem de dünya genelinde tanınmış markalar yaratmayı başarmışlardır. Ülkemiz özellikle tarım sektöründe markalaşma konusunda dünyanın gelişmiş ülkelerinin gerisinde kalmış olup, bu konu hakkında bilgi sahibi olacak lisansüstü öğrencilerinin yetiştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Ders kapsamında markalaşma çalışmalarının nasıl yürütülmesi gerektiği anlatılacağı gibi aynı zamanda marka yönetimi hakkında da bilgiler sunulacaktır. Ders kapsamında kooperatif markalarının oluşması ve geliştirilmesine de ayrı bir önem verilecektir.	
YÖRESEL ÜRÜNLER PAZARLAMASI	2	S	3	0	0	3	7,5	Günümüzde özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde orijine dayalı pazarlama kırsal kalkınmanın temel unsurlarından biri haline gelmiştir. Orijine dayalı pazarlama; belli yörelerde kendine özgü özellikler kazanan ve benzerlerinden daha üstün kalite niteliklerine sahip olan ürünlerin (yöresel ürünlerin) yöre ismini kullanmak suretiyle pazarlanmasıdır. Dünya çapında yapılan pek çok araştırma tüketicilerin yöresel ürünlere daha fazla bedel ödemeye hazır olduğunu göstermektedir. Ancak, yöresel ürünlerin pazarlanmasının kendine özgü bir takım farklı yönleri bulunmaktadır. Yöresel ürünler ister coğrafi işarete sahip olsunlar isterse olmasınlar benzerlerinden daha farklı bir şekilde konumlandırılmakta ve markalaşma süreçleri daha farklı temalar üzerinde yoğunlaşmaktadır. Ülkemiz yöresel ürünler açısından son derece zengin bir ülke olup, bu ürünlerin pazarlanması konusunda yetersizlikler söz konusudur.	
COĞRAFİ İŞARETLER ve TARIMDA FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI	1	S	3	0	0	3	5	Tarım ve gıda sektörü yapısı itibarıyla yeniliklere açık ve fikri mülkiyet hakları ile ilgili konularla iç içe bir sektördür. Pek çok bölgede Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar, Belediyeler ve Valilikler yöresel ürünleri için coğrafi işaret tescili almak ve bu tescilli işler hale getirmek için çaba harcamaktadır. Bu nedenle yöresel ürünler ile ilgili konular son yıllarda büyük önem kazanmış ve coğrafi işaret uygulamaları üzerinde çok sayıda araştırma ve proje yapılmaya başlanmıştır. Coğrafi İşaretlerin yanı sıra tarım sektöründe seleksiyon ve ıslah çalışmaları çeşit tescilleri konusunu gündeme getirmektedir. Tarım sektörünün dışında gıda işletmelerinin geliştirmiş oldukları yeni ürünler, yeni üretim teknolojileri, ambalaj tasarımları, marka adlarının korunması vb. konuların tümü know-how, patent, faydalı model vb. fikri mülkiyet haklarının konusuna girmektedir. Sektörün fikri mülkiyet hakları ile iç içe olan yapısı nedeniyle bu konu özellikle doktora aşamasındaki öğrenciler için büyük bir önem kazanmaktadır. Genel olarak pek çok üniversitede özel hukuk anabilim dallarının ilgilendiği “fikri mülkiyet hakları” konusu tarım ve gıda sektörünün kendine özgü özelliklerini de bilerek ele alınması gerektiği için tarım ekonomisi bilim dalında verilmesi gereken önemli bir ders niteliği taşımaktadır.	
TARIM VE GIDA SEKTÖRÜNDE PROJE YÖNETİMİ	2	S	3	0	0	3	5	Günümüzde tarım ve gıda sektörüne verilen hibe ve desteklerin sayısı ve çeşidi artmıştır. Çok avantajlı destek programları olmasına karşılık, özellikle tarım sektöründe bu programlar için proje hazırlayacak ve yürütecek nitelikli ziraat mühendislerinin yeterince olmaması sektörün bu fırsatlardan yararlanmasını engellemektedir. Söz konusu programların yanı sıra proje hazırlama ve proje yönetimi firmalar, araştırma kurumları vb. pek çok kurum için önem arz eden bir konudur. Önerilen ders, projelerin hazırlanması aşamasından başlayarak, projelerin yazımı ve yürütülmesi süreçlerini de kapsamaktadır. Bu bağlamda özellikle “Proje Döngüsü Yönetimi” olarak adlandırılan tüm süreç, Avrupa Birliği kriterleri de dikkate alınarak öğrencilere aktarılacaktır. Bu dersin ana amacı doktora öğrencilerinin proje hazırlama,	

									değerlendirme ve yürütme kapasitelerini geliştirmektedir. Proje hazırlama ve yönetimi mantığını öğrenen doktora öğrencilerinin, kendi iş dallarında ve sektörlerinde faydalı projeler üretmesi ve yürütmesi mümkün olacaktır.
	TARIM POLİTİKASI ANALİZLERİ	2	S	3	0	0	3	7.5	Tarımın doğal koşullara bağlı olması ve kırsal kesimin tek geçim kaynağı olması ona uygulanacak politikaların da çok önemli olması sonucunu doğurmaktadır. Bu ders kapsamında Tarım sektörünün kırılğan yapısını onarabilecek politikaların üretiminde ekonomik araçların nasıl kullanılabileceğinin öğretilmesini hedeflenmektedir Tarımın giderek artan stratejik bir öneminin olduğu dünyamızda tarım politikası analizlerinin de giderek önem kazandığı açıktır.
	AVRUPA BİRLİĞİ VE TÜRKİYE TARIM POLİTİKASI	1	S	3	0	0	3	7.5	Türkiye'nin en büyük tarım ürünleri ticaret ortağı ve coğrafya olarak en yakın Bölgesi olan Avrupa Birliği'nin (AB) kuruluşu, izlenen stratejiler ve güncel tarım politikaları oldukça önemlidir. Bu dersin amacı tarım politikaları analizleri kapsamında makro düzeyde AB ile entegrasyon sürecinin nasıl işlemesi gerektiğinin öğretilmesidir.
	TARIMDA SU KAYNAKLARI EKONOMİSİ	1	S	3	0	0	3	7.5	İklim değişikliği ve onun etkilerine karşı alınacak önlemler tüm üniversitelerde araştırılan önemli bir konudur. Her sektörün alacağı/alması gereken politikalar dizini ve uygulayacağı stratejiler bütünü tüm dünya için oldukça önem kazanmaktadır. BU bağlamda dünyada suyu en çok tüketen sektör konumunda olan tarım sektöründe su kaynaklarının ekonomik kullanımını oldukça önemlidir. Bu dersin amacı, günümüzde kıt bir kaynak haline gelen suyun etkin yönetilebilmesi için kullanılabilecek ekonomik yöntemlerin benimsetilmesidir.
Toplam Kredi									

* Her değişiklikte giriş yılı farklı olan öğrenciler için uygulama esaslarının açıkça belirtilmesi.



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
2016-2017 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI KALDIRILAN/DEĞİŞTİRİLEN DERSLER

ANABİLİM DALI

Tarım Ekonomisi

BİLİM DALI / PROGRAMI

Tarım Ekonomisi /

2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı Kaldırılan/Değiştirilen Ders (Bir önceki eğitim-öğretim yılı yazılacak)								-..... Eğitim-Öğretim Yılı Eş Değeri (Teklif edilen eğitim-öğretim yılı yazılacak)								Uygulama Esasları*	Gereççe**			
Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Türü	T	U	L	Kredi			AKTS		
TRE5461	Tarımsal Pazarlama	3	S	3	0	0	3	7,5													
TRE5426	Tarım ve Gıda İşletme Verilerinin Analizi	2	Z	3	0	0	3	7,5													Dersler zorunlu kapsamında n çıkarılıp seçmeli ders kapsamına alınmıştır.
TRE5436	Tarımsal Üretim Ekonomisi ve Tarımda Kaynak Kullanımı	2	Z	3	0	0	3	7,5													Dersler zorunlu kapsamında n çıkarılıp seçmeli ders kapsamına alınmıştır.
Toplam Kredi									Toplam Kredi												

* Her değişiklikte giriş yılı farklı olan öğrenciler için uygulama esaslarının açıkça belirtilmesi.

** Gereççeler tablo ekinde metin olarak da belirtilebilir.



ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
2016-2017 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI ÖNERİLEN DERSLERİN ULUSAL/ULUSLARARASI KARŞILIKLARI

ANABİLİM DALI Tarım Ekonomisi

BİLİM DALI / PROGRAMI Tarım Ekonomisi /

Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Türü	T	U	L	Kredi	AKTS	Dersin İçeriği	Örnek Üniversiteler		
										Örnek 1	Örnek 2	Örnek 3
	KIRSAL KALKINMA UYGUL. KATILIMCI YAKLAŞIMLAR	1		3	0	0	3	6	Katılımcı yaklaşımlar, tarihsel gelişim, Katılımcı Kırsal Değerlendirme (KKD) tanımı, ilkeleri; KKD'nin kurumsallaştırılması ve ölçek büyütme; Yayında uygulanan katılımcı yaklaşımlar ve yöntemler; Kırsal kalkınmada uygulanan katılımcı yaklaşımlar ve yöntemler; Tarım politikası alanında uygulanan katılımcı yaklaşımlar ve yöntemler	Ege Üniversitesi Tarım Ekonomisi ABD	University of Reading: Master of Science Agriculture and Rural Development	University College Dublin Sustainable Agriculture and Rural Development
	TARIMDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2		3	0	0	3	6	Tarımda insan kaynakları yönetimi ;tarımda işçi seçimi veya bir tarım işletmesinde çalışan seçimi seçimi ve alımı; iş başında eğitim ve insan kaynaklarını geliştirerek personelin etkinliğini ve verimliliğini artırmak; performans değerlendirme, ödüllendirme; motivasyon ve iletişim; çalışanların morali ve üretkenliği; işçi-yönetim ilişkileri, inisiyatif ve güvenlik; şikayetler ve düzeltici disiplin uygulamaları	Ege Üniversitesi Tarım Ekonomisi ABD	Minnesota University Agr. Business Management	Bonn Universität Agricultural Sciences and Resource Management in the Tropics and Subtropics (M.Sc.)
	TARIM SİSTEMLERİ ve İNOVASYON	2		3	0	0	3	6	Globalleşme ve sürdürülebilir kalkınma da dikkate alınarak tarımsal inovasyon süreci incelenecektir. Süreçte yer alan aktörler ve biçilen ve değişen roller tanımlanacaktır. Dünyadaki uygulamalar, politikalar tartışılacaktır.	Ege Üniversitesi Tarım Ekonomisi ABD	University of East Anglia M.A. Agriculture and Rural Development	International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies MAIB - Mediterranean Agronomic Institute of Bari Mediterranean Organic Agriculture
	TARIMDA RİSK ANALİZİ VE YÖNETİMİ	1	S	3	0	3	3	7,5	Ders kapsamında, risk kavramı, tarımda üreticinin riske karşı davranışları, tarımda risk yönetimine ilişkin yaklaşımlar, tarımda risk yönetimi araçları ile ilgili bilgiler ve bunların analizi değerlendirilecektir.	Dersin Adı: Tarımda Risk Yönetimi ve Sigorta (3+0) Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü Doktora Programı	Dersin Adı: Tarımda Risk Yönetimi ve Sigorta (3 +0) Süleyman Demirel Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü Yüksek Lisans Programı	Dersin Adı: Tarım Sigortaları (3 +0) Namık Kemal Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü Yüksek Lisans Programı
	GIDA SANAYİNDE KÜMELENME VE REKABET ANALİZİ	1	S	3	0	3	3	7,5	Gıda sanayiinde kümelenme çalışmaları, rekabet ve rekabet üstünlüğü rekabet yönetimi ve rekabet stratejileri dersin içeriğini oluşturmaktadır.	Dersin Adı: Rekabet Yönetimi ve Rekabet Stratejileri (3+0) Ege Üniversitesi, Doktora dersi	Dersin Adı: Uluslararası Pazarlarda Rekabet (3+0) Boğaziçi Üniversitesi, Tezsiz y.lisans	Dersin Adı: Rekabet Yönetimi (3+0) Sakarya Üniversitesi
	GIDA SANAYİNDE REKLAMCILIK VE YARATICI DÜŞÜNCELER	2	S	3		3	3	7,5	Reklamcılığın temel ilkeleri, tüketici davranışları, Gıda sanayiinde reklamcılıkta örnek çalışmalar, reklamcılıkta araştırma yöntemleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.	Dersin Adı: Doğrudan Pazarlama Uygulamaları, 3+0 Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Y.Lisans Eğitimi		
	GIDA İŞLETMELERİNİN FİNANSAL ANALİZİ	2	S	3	0	3	3	7,5	Gıda sanayi işletmelerinde finansal tablolar, bilanço, gelir-kar dağıtım-öz sermaye değişim-fon akım-net çalışma sermayesi değişim-nakit akım tabloları, finansal planlama ve finansal analiz ilkeleri. Gıda sanayi işletmelerinde finansal tabloların analizinde kullanılan teknikler, analiz çeşitleri, fiyat hareketlerinin finansal tablolar üzerindeki etkileri ve giderilmesi.	Dersin Adı: Tarımda Finansal Yönetim Uygulamaları (3+0) Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü.		

TARIM VE GIDA SEKTÖRÜNDE İLETİŞİM TEKNİKLERİ VE BEDEN DİLİ	1		S	3	0	3	3	7,5	İletişim ve iletişim türleri hakkında bilgi vermek, öğretim ortamında etkin iletişim yöntemlerini kullanma konusunda gerekli bilgi ve becerileri kazanmak, görsel materyallerde etkileşim unsurlarını artırmada mesaj tasarımı konularında gerekli bilgi ve becerilere yönelik bilgiler vermek dersin içeriğini oluşturur.	Dersin Adı: İletişim Yöntemleri Haran Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü.	Dersin Adı: İletişim Teknikleri ve Beden Dili Namık Kemal Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü.	Dersin Adı: İletişim, Empati ve Tarımsal Yayım Gazi Osman Paşa Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü.
FARM APPRAISAL AND PRACTICES	2		S	3	0	0	3	7,5	Ekte sunulmuştur			
AGRICULTURAL MARKETING PRACTICES	1		S	3	0	0	3	7,5	Ekte sunulmuştur			
MANAGEMENT STRATEJIES IN AGRICULTURAL COOPERATIVES	3		S	3	0	0	3	7,5	Ekte sunulmuştur			
COĞRAFİ İŞARETLER VE TARIMDA FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI	1		S	3	0	0	3	5	Yörsel ürünlerin tanımı ve özellikleri, Türkiye’de ve dünyada fikri mülkiyet haklarının gelişimi, coğrafi işaretler kavramı, coğrafi işaretlerin Türkiye ve Avrupa Birliği’ndeki mevzuatı, coğrafi işaret tipleri ve kullanım şekilleri, coğrafi işaretli ürünlerin kontrol yöntemleri, coğrafi işaret başvuru süreci, coğrafi işaretler dışındaki gıda ve tarım ile ilişkili fikri mülkiyet hakları; bitki ve hayvan türlerinin tescili, faydalı modeller, tasarımlar ve patentler	Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk Anabilim Dalı; Yüksek Lisans/Doktora); Coğrafi İşaretlerin Korunması, Marka Hukuku	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Uluslararası Ticaret Doktora Programı; Uluslararası Rekabet ve Fikri Mülkiyet Hakları	Hacettepe Üniversitesi, Özel Hukuk Anabilim Dalı, Doktora Programı; Fikri Mülkiyet Hukuku
TARIM VE GIDA SEKTÖRÜNDE PROJE YÖNETİMİ	2		S	3	0	0	3	5	Proje hazırlanması öncesi hazırlıklar, hibe programlarının değerlendirilmesi, proje ekibi oluşturma, projenin amaç, hedef, nihai yararlanıcı, vb. unsurlarının belirlenmesi, teknik analizlerin yapılması, kapasite analizleri, üretim planlaması, mali analizler, ekonomik analizler, pazarlama planlarının oluşturulması, rekabet analizi, proje yönetim süreci (Project life cycle management), mantıksal çerçevenin hazırlanması, projelerin değerlendirilmesi.	Akdeniz Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Doktora Programı, Yayım Projeleri Hazırlama ve Değerlendirmesi	Boğaziçi Üniversitesi, İşletme Fakültesi Doktora Programı; Project Management (Proje Yönetimi)	The University of Manchester, PhD Program, Project Management
TARIM ve GIDA İŞLET. MARKALAŞMA VE MARKA YÖNETİMİ	1		S	3	0	0	3	7,5	Marka kavramının doğuşu ve gelişimi, markalaşma süreci, kurumsal kimlik ve imaj, marka değeri, markaların sınıflandırılması, marka stratejileri, marka iletişimi, marka bağlılığı, tarım ve gıda sektörlerinden başarılı ve başarısız uygulama örnekleri, Kooperatiflerde markalaşma çalışmaları.	Ege Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Programı, Pazarlama ve Marka Yönetimi	Cornell University, Branding and Brand Management, Master Degree	AU Summer University, Brand Management, Master Degree
YÖRESEL ÜRÜNLER PAZARLAMASI	2		S	3	0	0	3	7,5	Yöresel ürünlerin tipik özellikleri, pazarlama karması,tüketici davranışı ve algısı, coğrafi işaretlerin Türkiye’deki ve dünyadaki uygulamaları, yöresel ürünler pazarlama teknikleri, orijine dayalı ürünlerde izlenebilirlik, tüketici algısının ve yöresel ürünlere ödemeye hazır olduğu tutarın belirlenmesi, yöresel ürünler ve benzerleri arasındaki farkların tespiti	University of Minnesota, Department of Applied Economics, Food Marketing Economics, Master Degree	University of Minnesota, Institute for Sustainable Agriculture, Marketing Local Foods (special program)	NYU Steinhardt University, Food and Culture, Master Degree
TARIM POLİTİKASI ANALİZLERİ	2		S	3	0	0	3	7,5	Tarım politikası kavramı, Tarım kesiminin kurumsal ve evrensel özellikleri, Tarımsal ürünlerde arz ve talep ve esneklik, Tarımsal ürün fiyatlarında görülen dalgalanmalar ve farklı kesimlere etkileri, Devletin tarıma müdahale amaçları, Tarım politikası yürütücüleri ve piyasalara etkileri, Tarım politikalarının finansmanı, Türkiye tarım politikalarının ve stratejilerinin tarihsel gelişimi ve geleceği	University of Victoria Department of Agricultural Economics Dersin Adı: Agricultural Economics & Policy (ECON 403) (3+0) Düzeyi : Yüksek Lisans		
AVRUPA BİRLİĞİ VE TÜRKİYE TARIM POLİTİKASI	1		S	3	0	0	3	7,5	Avrupa Birliği’nin kuruluşu ve tarihçesi, Türkiye Avrupa Birliği, Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası Avrupa Birliği üye ülkelerinin tarım sektörlerinin yapısal analizi ve gelişimi, Türk tarım sektörünün yapısal analizi ve gelişimi, Avrupa Birliği ve Türkiye’nin tarım sektörleri ile uygulanan tarım politikaların karşılaştırmalı analizi, Avrupa Birliği’nin genişlemesi ve oluşacak yeni sorunlar, Türkiye ve Avrupa Birliği ilişkilerinin geleceği.	Dersin Adı: Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası (3+0) Akdeniz Üniversitesi Tarım Ekonomisi Bölümü Düzeyi : Yüksek Lisans		

