

YARATICILIK

ve

İNOVASYON

YARATICI DÜŞÜNME

Hayal gücünü de kullanarak, yeni proseslerin, nesnelerin ortaya çıkmasını sağlamak, yeni ve farklı çözümler üretebilmektir.

YARATICI DÜŞÜNME

“Başkalarıyla Aynı Şeye Bakmak,
ama, FARKLI BİR ŞEYİ GÖRMEK”

“Gerçek keşif, yeni diyarlar bulmak
değil,
FARKLI GÖZLE bakmaktır.”

- **Dünyadaki tek sınırsız maden kaynağı, insanın hayal gücüdür.**
- **Mantık sizi, A noktasından B noktasına götürür. Hayal gücü ise her yere.**

Albert EINSTEIN

YARATICI DÜŞÜNME



İnsanın hayal gücü, sınırsız bir kaynak. İyi ve yaratıcı fikirleriniz varsa, hayatınızı kolaylaştırabilir, **zaman ve para** kazanabilirsiniz.

Günümüzde yeni zenginliklerin, **yeni ve yaratıcı fikirler sayesinde kazanılacağı** kabul edilmiş durumda.

ESKİ TELEFONLAR



GÜNÜMÜZ TELEFONU



TEKERLEKLER

M.Ö. 3200 Lİ YILLAR



VALİZLER



TEKERLEKLI VALİZİN İCADI

1980 Lİ YILLARIN SONU



**Tüm başarılar, her zaman
yaratıcı bir FİKİR ile başlar.**



**Bir başarının kalıcı olması için,
FARK YARATMAK şarttır.**

“ Mükemmelliği yakalayanlar, beyinlerinin en becerikli kısımlarına ulaşarak, ondan yararlanmakta usta olanlardır.”

Peter DRUCKER
(Yönetim bilimci, Yazar)

Yeni bir fikir üretirken,

- 1- Karşılaştığımız sorunların **kök nedenine** inmeli, **5 defa Neden ?** diye sormalıyız.
- 2- Ortaya koyduğumuz tüm fikirleri gözden geçirerek, başlangıç ve sonunda hangi aşamalardan geçtiğimizi sorgulamalıyız. Olası çözüm yöntemlerini içeren, fikir matrisi oluşturulabilir.
- 3- Olaylara farklı bakış açıları ile bakabilmek amacıyla, **klasik varsayımları sorgulamalı**, bir sorun karşısında karamsarlığa kapılmadan, **Ne Yapabilirim ?** diye düşünmeliyiz.
(**Varsayımları sorgulamak, yeni fikirlerin oluşumu açısından kaynak teşkil eder.** Karşımıza çıkan problemden nasıl yararlanabiliriz ? diye düşünmeliyiz.)

YARATICILIĞIN UNSURLARI

- 1- Hayal gücü, (kavramsal ve soyut düşünebilmek)
- 2- Gözlem gücü, geniş perspektife sahip olmak.
- 3- Alışılmışın dışında düşünmek, beklenen yoldan gitmemek, (Değişimi yönetebilmek, esneklik)
- 4- Farklı bakış açılarına sahip olmak,
- 5- Yeni varsayımlar ve hipotezler üretmek,
- 6- Meraklı olmak ve sorgulamak,
- 7- Sürekli öğrenmeye devam etmek,
- 8- Farklı nesnelere arasında bağlantı kurabilme gücü,
- 9- Fark yaratabilmek, değişimin öncüsü olabilmek.

* **En** iyi olmak için, başarıyı yakalamak ve çağın gerisinde kalmamak adına,
kendimizi yenileme gücümüz ve kapasitemiz
son derece önemli.

* Çağımızda **yeni zenginliklerin,**

YENİ FİKİRLER

sayesinde kazanılacağı kabul edilmiş durumda.

İNOVASYON NEDİR ?



İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

Kelimenin aslı, Latince “ **Innovatus** “

Değişen koşullara uyabilmek için, toplumsal, kültürel ve yönetsel ortamlarda yeni yöntemlerin kullanılmaya başlanmasıdır. Yeni ve yaratıcı fikirlerin kar yaratacak şekilde hayata geçirilmesidir.

İnovasyon, yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemini geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek için yürütülen tüm çalışmaları kapsar. Müşteriler açısından bir ihtiyaca cevap verip, katma değer yaratması, firmalar açısından ise yeni bir ürünün pazara sunulup, ticari bir fayda yaratmasıdır.

İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

**YARATICILIK İLE OLUŞTURDUĞUMUZ
KATMA DEĞERDEN, GELİR ELDE ETMEYE**

İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

VERİLEN İSİMDİR.

İNOVASYON

- İnovasyon, **sürekliliği** olan bir faaliyettir.
- İnovasyon, **bütünsel** bir faaliyettir.

İnovasyon, bitmeyen bir değişim ve süreç yolculuğudur.

**YARATICI ÇÖZÜMLER ÜRETEBİLME,
ARA SIRA KULLANILAN BİR TEKNİK
DEĞİL,**

BİR YAŞAM BİÇİMİ HALİNE DÖNÜŞMELİ

İNOVASYON SÜRECİ

1. aşama :

- 1- Problemi tespit etmek,**
- 2- Firma içinden veya diğer sektörlerden bilgi birikimi oluşturmak.**

İNOVASYON SÜRECİ

2. aşama :

- 1- **Yaratıcı fikirlerin ve olası farklı çözüm yöntemlerinden oluşan bir fikir matrisinin oluşturulması.**

İNOVASYON SÜRECİ

3. aşama :

- 1- Fikirlerin değerlendirilmesi,
- 2- En uygun çözüm yolunun belirlenmesi,
- 3- Uygun fikire karar verildikten sonra, projelendirilmesi ve uygulamaya geçilmesi.

İNOVASYON SÜRECİ

4. aşama :

- 1- Uygulamaya geçirme,
- 2- Yaygınlaştırma,
- 3- Müşteriye sunma,
- 4- Yeni trendler ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, yeni ve farklı uygulamaları takip etmek ve yeni çözümler geliştirmek.



GE inovasyon yarışması sonuçlandı

General Electric'in (GE), TÜBİTAK işbirliği ile sağlık ve enerji alanında, öğrencilerin ve profesyonellerin yeni fikirlerini teşvik etmek amacıyla, Eylül 2013'te başlattığı İnovasyon Yarışması'nın sonuçları açıklandı. Yarışmaya toplamda 1.000'e yakın proje gönderildi. Şahin Çağlayan, Türkiye'nin enerji verimliliğine katkı sağlayacak yenilikçi "Sanayi Tesislerinde Güç Kalitesi Takibi İçin Modüler Akıllı Şebeke Sistemi Projesi" ile birincilik ödülünü kazandı. Sağlık sektörünün gelişimi için yaratıcı çözümler sunan "0-3 Aylık Bebeklerde Özel İmal Hazır Çocuk Bezi Kullanılarak Gelişimsel Kalça Çıkığının Önlenmesi Projesi" projesi ile Mehmet İsmail Safa Kapıcıoğlu da sağlık kategorisinde birinciliği elde etti. Her iki yarışmacı da 25'er bin dolarlık para ödülü aldı.

Sağlık kategorisinde ikinciliği Süleyman Kazım Sömek "Akıllı Kuvöz" projesi ile üçüncülüğü ise Emre Özdoğan ve Ali Akkürük "LifeCall Sistemi" projesi ile kazandı. Sağlık kategorisinin ikincisi 15 bin dolarlık ödülün sahibi olurken, üçüncüsü de 10 bin dolarlık para ödülü kazandı.

Her iki kategoride birincilik ödülü kazananlar, GE'nin Küresel Araştırma Merkezleri arasında proje konularıyla doğrudan ilgili olan bir merkezi ziyarete haklı elde etti.

bizz@kampüs şampiyonu ODTÜ'den

Yıldız Holding'in üniversiteler için düzenlediği en parlak fikirli yarışması bizz@kampüs'ün üçüncüsünde şampiyonlar belli oldu. 125 üniversiteden 1.325 takım ve 3.975 öğrencinin başvurduğu yarışmada bu yıl kazanan Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Deniz Hamus, Meriç Dağlı ve Koray Benli'den oluşan Design

Generation takımı oldu ve 15 bin TL kazandı. Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinden Ceren Acar, Özge Balaban ve Deniz Bakkalcı'dan oluşan Uçan Balinalar Takımı ikinci olarak 10 bin TL ödül kazandı. Bu yıl üçüncülüğü iki grup paylaştı. Pamukkale Üniversitesi'nden Burak



Yıldırım, Burçin İbili ve Servet Civelek'in Bi Paçça Gofret takımı, Selçuk Üniversitesi'nden Oğuzhan Sarı, Mehmet Emiroğlu ve Kerim Öksüz'ün oluşturduğu Nespa Takımı üçüncülüğü paylaştılar. Üçüncüler ise 7.500'er TL ile ödüllendirildi. Törende konuşan

Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ülker, "Burada en önemlisi hayallerinizi projeye dönüştürecek medeni cesareti gösteriyor olmanız. Her biriniz projelerinizde çok büyük emek verdiniz. Prototipler hazırladınız, reklam filmleri çektiniz.

En keyifli kısmı reklamları izlemek oldu. Tüm projeler ayrı ayrı kıymetliydi" diye konuştu. Gençlere "sorgulanan değil, sorgulayan tarafta olun" tavsiyesinde bulunan Ali Ülker, "Yeni jenerasyonu meraklı ve sorgulayan bir nesil. Y jenerasyonu, 'Why Generation' diyoruz; yani soru soran ve anlamlandıran gençler. Benim de 17 yaşında ikiz

çocuklarım var; evde durulan sürekli 'neden', 'niçin'ler ile değerlendiriyorlar. Bu çok hoşuma gidiyor" dedi. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen yarışmada ilk yıl 411 talimden 1.333, geçen yıl ise 1.164 takımdan 3.496 öğrenci inovatif fikirlerini yarıştırmıştı.

Çalışanların fikirleri şirkete 5.5 MİLYON KAZANDIRDI

Total Oil çalışanlarının yaratıcı fikirlerine ulaşmak için 2012 yılın mart ayında Değişim ve İnovasyon Programı'nı (CHIP-Change and Innovation Program) başlattı. Program kapsamında ilk yıl her bir çalışandan, sorumlu olduğu iş alanı ile ilgili olarak yöneticisi ile en az bir inovasyon sözleşmesi imzalaması istendi.

2012 yılında 334 çalışandan 502 proje, 2013 yılında 113 çalışandan 187 proje, 2014 yılında ise 84 çalışandan 75 proje olmak üzere toplam 764 inovasyon projesi geldi. Ve 2012 yılında 100, 2013 yılında 87 proje, 2014 yılı mayıs itibarı ile ise 41 olmak üzere bugüne kadar toplam 228 inovasyon projesi hayata geçti. 2012 yılı itibarı ile şimdiye kadar hayata geçirilen projelerin şirket faaliyet karına katkısı bugün itibarı ile 5,5 milyon TL'yi buldu. Şirkete sağla-



dığı faydaya göre ödüllendirmeye layık görülen proje sahiplerine ipad hediye ediliyor.

Total Oil Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Elif Birkan, "Bu yıl için çalışanlarımızın yüzde 20'sine inovasyon konusunda eğitim vermek ve her ay düzenlediğimiz atölye çalışmalarını ile çalışanlarımızın yüzde 100'ünün inovasyon konusunda farkındalığını arttırmayı hedefliyoruz. Önümüz-

deki dönemde merkez ofis binamızda inovasyon odası kurmayı planlıyoruz. 2017 yılına kadar ise faaliyet karımızın yüzde 10'unun inovasyondan gelmesini hedefliyoruz" diyor.

2013 yılı Aralık ayında Total Grubu'nun faaliyet gösterdiği 130 ülke içinde Total Türkiye'nin Değişim İnovasyon Programı, Total Grubu İnovasyon Direktörlüğü tarafından en iyi uygulama (best practice) seçildi.

DEĞİŞİMLER HIZLANIYOR

1440 : Matbaanın icadı. (Gutenberg)

1750 : Buhar makinesi. Sanayi devrimi. (Watt)

1989 : İnternetin icadı. (Berners – Lee)

1998 : Google. (Brin – Page)

2004 : Facebook. (Zuckerberg)

2010 : WhatsApp (Acton)

(Facebook'a 19 milyar USD ye satıldı.)

2012 : Instagram (Systrom)

(Faceebok'a, 1 milyar USD'ye satıldı.)

2014 : SnapChat (Spiegel)

BU DEĞİŞİMLER BİZE NEYİ GÖSTERİYOR ?

- **İçinde bulunduğumuz çağda, değişimler çok daha HIZLI yaşanmaya başladı.**
- **Yaratıcı ve yeni bir fikir, toprak ve sermayeden ÇOK DAHA DEĞERLİ olabiliyor.**

DÜNYANIN EN İNOVATİF ŞİRKETLERİ

- **APPLE**
- **GOOGLE**
- **SAMSUNG**
- **MICROSOFT**
- **IBM**

(Araştırma şirketi, Boston Consulting Group tarafından yayınlanan «**Dünyanın en inovatif şirketleri**» listesi.)

TECRÜBE PAYLAŞIMLARIMDAN

- Hayallerinizi takip edin ve **kendinize inanın**. İnsanlar, kendilerine inandıklarında çok daha fazla şeyi yapıp, başarabilirler.
Kendi alanınızda Lider olun. Her ne yapıyorsanız, **o konunun uzmanı olun.**
- * Profesyonel yaşamda mutlaka, **işimi daha farklı ve daha iyi nasıl yapabilirim ?** sorusuyla, **kendi performansımızı daima sorgulamak** önemlidir.

ÇOK TEŞEKKÜRLER...