

Kişisel Bilgiler	
Ad-Soyad : Ayşe Mehtap Sağocak	
Ünvan :Yrd. Doç.Dr.	
E-posta : msagocak@uludag.edu.tr	
Telefon : 2942355	
Göreve Başlama Tarihi : 2001	
Uzmanlık Alanları : Mimari tasarım, endüstri ürün tasarımı, grafik tasarım	

Öğrenim Durumu	
Üniversite	İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü
Yüksek Lisans	İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi (Endüstri ürünleri tasarımı programı)
Doktora	İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi (Bina bilgisi ABD)

Verdiği Dersler	
Temel Tasarım	Reklam Ve Metin Yazarlığı
Grafik Sanat Tarihçesi	Türk Sanatı
Grafik Desen	Baskıya Hazırlık
Bitirme projesi	

İdari Görevler
Tasarım Bölüm Başkanı

Akademik Çalışmalar

Kitaplar:

Tasarım Tarihi, endüstri ürünleri tasarımında 250 yıl, Vipaş, 2003

Temel Tasarım Sürecinde Yaratıcılık, T. Çellek, M. Sağocak, 2014, Grafik Kitaplığı

Bursa’da Kentlilik Bilinci Araştırması, E. Işığışok, M. Sağocak, T.V. Arslan, E.B. keskin, 2015, Bursa Büyükşehir Belediyesi yay.

Projeler

Uludağ Üniversitesi Kurumsal Kimlik ve Tanıtım Arşivinde Yazılım ve Donanımın Etkili Kullanımı, Tübitak-hızlı destek, Bap (yard. Araş.) , 2011

Bursa’da kentlilik bilinci araştırması, Bap Bprojesi: (prj. Yürütücüsü), 2012- 2015

“Probiyotik ve prebiyotik içeren (simbiyotik) yeni nesil dondurma üretimi” Bap projesi , (yrd. Araş.), 2015

Yayınlar :

Yapı -Yaşam 96 Kongresi “Mimarlıkta eleştiriye fenomenolojik bir yaklaşım” Aydınli. S. ve Sağocak M.

“Mimarlığı anlamaya ve yorumlamaya ışık tutan temel ilişkiler” Arrademento Mimarlık S:2000/6

“Göstergeden görüngüye Mimarlık” Yapı 238 eylül 2001

“Kültür metninden yaşantıya mimarlığı anlama ve yorumlama” Yapı 243 şubat 2002

“Söylemden Hakikate mimarlığı anlama ve yorumlama” Yapı 255 şubat 2003

“Mobilyada devrim: Thonet sandalyeler” , Yapı 251 ekim 2002

“İki tasarım yıldızı: R. Loewy, P. Starck” Yapı 257 Nisan 2003

“İnsanın nesnelerle ilişkisi ve tüketim olgusu” Yapı 261 Ağustos 2003, S:261

“Dünden bugüne tasarımın anlamı”, Patent ve marka dünyası bahar 2003, S:17

“Tüketim toplumunda tasarımın anlamı” Mimar-ist dergisi 2003 /10

“Tasarım ve iletişim” Yapı mart 2004

“A conceptual model for understanding and interpreting architecture” Yıldız dergisi, 2004/3

Mimarlığın sıra dışı yüzü: süpergrafikler, Yapı298, eylül 2006, sf: 51

Book review: “Enchanting a disenchanting world, revolutionizing the means of consumption” by George Ritzer, METU JFA 2006/2 SF:170-171

“An interpratation of transformation in the production and consumption culture: the case of Bursa”, Livenarch III, contextualism in archiecture, July, 2007, Trabzon, Turkey

“Tasarımın sosyo-kültürel boyutu”, Megaron YTU Mim. Fak. E-dergisi,Cilt2, sayı4, Aralık 2007

“The Role of creativity in education in the context of sense of quality of the information socociety”,
12.Th international convention on students’ quality control circles-2009, organised by city
montessori school and degree college, Lucknow, India, pg: 99

“Çağın iletişim biçimi olarak reklam”, BRDergi, Bursa reklamcılar derneği yayını, sayı: 1, sf: 28

“A critical approach to the transformation of shopping places in Bursa” Journal of Design and
Architecture, Azerbaijan, Baku,sf:

“Tasarımcı eğitimi üzerine kavramsal bir model”, 1.sanat ve tasarım eğitimi sempozyumu: Dün
Bugün Gelecek , 27-29 Nisan 2011, Başkent Üniversitesi Ankara

“Bursa’da bir dünya incisi: Irgandı köprüsü”, Yapı 365 / Nisan 2012 sf:68

4. Uluslararası Eğitim Araştırmaları Kongresi: Aktif Yaşlanma ve Aktif Vatandaşlık için Eğitim:
“Sanat ve tasarım eğitiminde yaratıcılık: sanat ve yaşam”, Yıldız Teknik Üniv. , 4-7 Mayıs 2012

Uluslararası Disiplinlerarası Sosyal Bilimler Kongresi - IISIC 2012 , “Culturally stimulated, globally
consumed : Using cultural codes in advertisements” Bursa , 17-21 Haziran 2012,

“Mesleki eğitimde bilgi beceri ve yaratıcılık” Sağocak M., Yılmaz E., Karahan ,6-9 Aralık 2012,
1st Cyprus International Congress of education Research: interdisciplinary studies and new
approaches in education.sf: 266

“Tüketim kültürü bağlamında Reklam iletişimi ve Medyanın rolü” ,Sakarya Üni. Sanat, Tasarım ve
Manipülasyon semp.,-21-23 Kasım 2013

'Knowledge, Skills And Creativity In Vocational And Technical Education', Sağocak M., Yılmaz E.,
Karahan. The International Journal of Educational Researchers, 2013, 4 (1), sf: 13-21

IJAS Conference, Malta: Space as amedium of visual communication in the context of
architecture and graphic design relationship, 2-6 March 2014

Poster: U.Ü. Arge Günleri: Grafik Tasarım eğitiminde Bitirme projesinin önemi

Abra International conference on Quality of Life, “, M. Sağocak, T. Vural Arslan, Enes Battal
Keskin, İstanbul 26-28 Aralık 2014

UMYOS15: “Önlisans grafik tasarım programı mezun izleme araştırması ve mezun görüşlerinin
belirlenmesi”, Sabancı, E., Sağocak, M., Ayçe MT. , UMYOS 15, Cilt 1, sf: 83, 2015, YALOVA

“Kentlilik Bilinci Çalışmaları İçin Bir Model Önerisi: Bursa’da Kentlilik Bilinci Araştırması”, Keskin E.,
Sağocak, M., Arslan T., Paradoks, ekonomi, sosyoloji ve politika dergisi, Ocak2015, Cilt/Vol: 11,
Sayı/Num: 1, Page: 21-43

“A case study on urban consciousness among inhabitants of a City in Turkey: Bursa” , Procedia,
Social and Behavioural Sciences Sağocak M, Arslan T, Keskin E., 2015, V: 202-C, pg: 514-522