

İNNOVASYON



YARATICI DÜŞÜNME

## BEYİN ÇALIŞMA PRENSİPLERİ

Beyin uyarıldığında, tekrarlanan uyarı dizileri nöronlar arasındaki bağlantıları kuvvetlendirerek, bir su damlasının yol oluşturması gibi, **algılama, öğrenme ve bellek kalıplarını** oluşturur.

Bir nöronda ortalama, 10.000 sinaps bulunuyor.

Bir kalıp üzerinden düşünmeye başlayan zihnin, bir kalıbı bırakarak, diğer bir kalıba geçmesi **güçtür.** Çevre koşulları değişse veya aslında çözüm artık bu yöntemle bulanamayacak olsa bile, **zihin mevcut kalıpları** ve **yöntemleri kullanmaya** devam eder.

## NEDEN YARATICI DÜŞÜNEMİYORUZ ?

Beynin tasarımı, önceden izlemiş olduğu yolları daha az enerji sarfederek daha kısa zamanda kullanmaya yönelik olduğundan, **yeterince yaratıcı** düşünememekteyiz.



# YARATICILIK

**Yaratıcılık (Creativity, Creare)** önceden,  
“**var olan çerçeveden çıkma kapasitesi** “ diye tanımlanırdı.

Şimdi ise;

**NASIL ? NİÇİN? NE?** sorularının karşılığının olduğu yaratıcılık tanımına doğru bir gidiş vardır.

Çünkü, bu sorular pek çok **yeni fikrin kaynağını oluşturmaktadır.**

# YARATICI DÜŞÜNME

**Hayal gücünü de kullanarak, yeni proseslerin, nesnelerin ortaya çıkmasını sağlamak, yeni ve farklı çözümler üretebilmektir.**

# YARATICI DÜŞÜNME

“Başkalarıyla Aynı Şeye Bakmak,  
ama, FARKLI BİR ŞEYİ GÖRMEK”

“Gerçek keşif, yeni diyarlar bulmak  
değil,  
**FARKLI GÖZLE** bakmaktır.”

# YARATICI DÜŞÜNME

\* Yaratıcılık da, **sabit fikirlerin ve alışkanlıkların** dışına çıkmak gerekiyor.

(Çünkü alışkanlıklar, insanı **tuzığa** düşürebiliyor.

Farklı ve yeni düşünmeyi engelliyor.)

Farklı nesnelere arasında, **bağlantı kurabilme gücü**, Yaratıcılıkta ki, en önemli yetkinliklerden biri.

**“ Mükemmelliği yakalayanlar, beyinlerinin en becerikli kısımlarına ulaşarak, ondan yararlanmakta usta olanlardır.”**

**Peter DRUCKER**  
**(Yönetim bilimci, Yazar)**



# FATİH SULTAN MEHMET' İN GEMİLERİ KARADAN İNDİRMESİ

29 MAYIS 1453



# Hezârfen AHMET ÇELEBİ



**XVII. yy.**



# ***ESKİ TELEFONLAR***



# ***GÜNÜMÜZ TELEFONU***



# TEKERLEKLER

M.Ö. 3200 Lİ YILLAR



# VALİZLER



# TEKERLEKLI VALİZİN İCADI

1980 Lİ YILLARIN SONU



# **DÜNYA EKONOMİK FORUMUNUN 2020 YILIN YETKİNLİKLERİ SIRALAMASI**

**1- KARMAŞIK PROBLEM ÇÖZME BECERİSİ**

**2- ANALİZ VE KRİTİK DÜŞÜNME BECERİLERİ**

**3- YARATICILIK**



**Tüm başarılar, her zaman  
yaratıcı bir FİKİR ile başlar.**



**Bir başarının kalıcı olması için,  
FARK YARATMAK şarttır.**

# YARATICI DÜŞÜNME

**“İnsanın hiçbir zaman  
aşamayacağı sınır,**

**.....sınırdır.”**

**(insanlar aslında bazı sınırları kendi kafalarında yaratıyorlar.)**

# YARATICILIĞIN UNSURLARI

- 1- **Hayal gücü**, (kavramsal ve soyut düşünebilmek)
- 2- **Gözlem** gücü, geniş perspektife sahip olmak.
- 3- **Alışılmışın dışında** düşünmek, beklenen yoldan gitmemek, (Değişimin öncüsü olmak ve yönetebilmek, esneklik)
- 4- **Farklı bakış açılarına** sahip olmak,
- 5- Yeni **varsayımlar** ve hipotezler üretmek,
- 6- **Meraklı** olmak ve sorgulamak,
- 7- **Sürekli** öğrenmeye devam etmek,
- 8- **Farklı** nesnelere arasında **bağlantı** kurabilme gücü.

# İNOVASYON NEDİR?



# İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)

Kelimenin aslı, Latince “ **Innovatus** “

Değişen koşullara uyabilmek için, toplumsal, kültürel ve yönetsel ortamlarda yeni yöntemlerin kullanılmaya başlanmasıdır. Yeni ve yaratıcı fikirlerin kar yaratacak şekilde hayata geçirilmesidir.

**İnovasyon**, yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemini geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek için yürütülen tüm çalışmaları kapsar. Müşteriler açısından bir ihtiyaca cevap verip, katma değer yaratması, firmalar açısından ise yeni bir ürünün pazara sunulup, ticari bir fayda yaratmasıdır.

## **İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)**

**YARATICILIK İLE OLUŞTURDUĞUMUZ  
KATMA DEĞERDEN, GELİR ELDE ETMEYE**

## **İNOVASYON (YENİLİKÇİLİK)**

**VERİLEN İSİMDİR.**

# İNOVASYON

- İnovasyon, **sürekliliği** olan bir faaliyettir.
- İnovasyon, **bütünsel** bir faaliyettir.

**İnovasyon, bitmeyen bir değişim ve süreç yolculuğudur.**

# İNOVASYON SÜRECİ

## 1. aşama :

- 1- Problemi tespit etmek,**
- 2- Firma içinden veya diğer sektörlerden bilgi birikimi oluşturmak.**



# İNOVASYON SÜRECİ

## 2. aşama :

**1- Yaratıcı fikirlerin ve olası farklı çözüm yöntemlerinden oluşan bir fikir matrisinin oluşturulması.**

# İNOVASYON SÜRECİ

## 3. aşama :

- 1- Fikirlerin değerlendirilmesi,
- 2- En uygun çözüm yolunun belirlenmesi,
- 3- Uygun fikire karar verildikten sonra, projelendirilmesi ve uygulamaya geçilmesi.

# İNOVASYON SÜRECİ

## 4. aşama :

- 1- Uygulamaya geçirme,
- 2- Yaygınlaştırma,
- 3- Müşteriye sunma,
- 4- Yeni trendler ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, yeni ve farklı uygulamaları takip etmek ve yeni çözümler geliştirmek.

**YARATICI ÇÖZÜMLER ÜRETEBİLME,  
ARA SIRA KULLANILAN BİR TEKNİK  
DEĞİL,**

**BİR YAŞAM BİÇİMİ HALİNE DÖNÜŞMELİ.**

# EDISON VE AMPULÜN İCADI



**10.001.** DENEME DE  
AMPULU 1879 yılında İCAT ETTİ.

**“ Sıkı bir çalışmanın yerini, hiçbir Őey alamaz. Yaratıcılığın % 99 ter, % 1 ilhamdır.”**

**Thomas EDISON**

**(Resmi olarak 1093 patentin sahibi)**

# DEĞİŞİMLER HIZLANIYOR

**1440 : Matbaanın icadı. (Gutenberg)**

**1750 : Buhar makinesi. Sanayi devrimi. (Watt)**

**1989 : İnternetin icadı. (Berners – Lee)**

**1998 : Google. (Brin – Page)**

**2004 : Facebook. (Zuckerberg)**

**2010 : WhatsApp (Acton)**

**2012 : Instagram (Systrom)**

**2014 : SnapChat (Spiegel)**

# 50 MİLYON KULLANICIYA ULAŞMA SÜRESİ

**TELEVİZYON (Ocak 1926) : 13 sene**

**İNTERNET (Ekim 1969) : 4 sene**

**FACEBOOK (Şubat 2004) : 3 sene**



# DÜNYANIN EN İNOVATİF ŞİRKETLERİ

(Araştırma şirketi, Boston Consulting Group tarafından yayınlanan «Dünyanın en inovatif şirketleri» listesi.)



- **İçinde bulunduğumuz çağda DEĞİŞİMLER, çok daha HIZLI yaşanmaya başladı.**
- **YARATICI ve YENİ bir FİKİR, toprak ve sermayeden ÇOK DAHA DEĞERLİ olabiliyor.**



Fellow Programı, 17-24 yaşları arasında ve T.C. vatandaşı olan, Türkiye'de ikamet eden, Türkiye'de bir üniversiteye girmeye hak kazanmış ve kayıt yaptırmış olan, 1, 2, 3 ve 4. sınıflarda okuyan tüm üniversite öğrencilerine açık.

# Girişimcilik Vakfı başvuruları bekliyor

**GİRİŞİMCİLİK** Vakfı, Fellow Programı ile risk almaya açık, birey olma yolunda adım atmış ve değişim yaratmak isteyen üniversite öğrencilerine odaklanıyor. Altı aşamalı bilimsel bir seçim süreci ile belirlenen girişimcilik potansiyeli yüksek gençlere, Fellow Programı ile

Haziran'a kadar <http://girisimcilikvakfi.org/tr/basvuru-formu> adresindeki başvuru formunu doldurup Girişimcilik Vakfı'na gönderen öğrenciler, bir sonraki aşamaya geçme hakkına sahip oluyor. Fellow Programı, 17-24 yaşları arasında ve T.C. vatandaşı olan, Türkiye'de ikamet eden, Türkiye'de bir üniversiteye

Yönetim Kurulu Başkanı Sina Afra, girişimcilik ve eğitimle birlikte Türkiye'nin uzun vadeli çehresinin değişeceğine inanıyor. Afra, "Girişimciliğe başlamanın tek bir yolu yok. Bugünün başarılı girişimcilerinin hepsinin başlangıç hikâyesi değişik. İlham mekanizmasını kullanarak Fellow'ları iki ayda bir başarılı

- İlham (talih), ancak **hazırlıklı beyinlere** gelir.

**Louis PASTEUR**

- Şans faktörü ancak, **hazırlıklı olmak ile fırsatlar** çakıştığında ortaya çıkar.

**SENECA**



**Hayatta kalmayı başaran türlerin en güçlüsü veya en akıllısı değil, **değişime** en kolay ayak uyduranıdır.**

**Charles DARWIN**  
**(Biyolog)**

# TECRÜBE PAYLAŞIMLARINDAN

- 1- Hangi mesleği seçerseniz seçin, topluma da yararı olacak **sosyal sorumluluk** projelerinde mutlaka yer alın.
- 2- Birden fazla **yabancı dil** bilin.
- 3- Kendinizi **sürekli** geliştirin. Özveri ile çalışarak, çağın gerisinde kalmamaya çalışın ve **yeniliklere açık** olun.
- 4- **Hayal edin**, araştırın.
- 5- Kendi güçlü ve zayıf yönlerinizi belirleyerek, **yol haritanızı** çizin.
- 6- Hedefe giden yollarda, mutlaka engeller (başarısızlıklar) olacaktır. **Kendinize inandığınız ve çalıştığınız** sürece, hayallerinize ulaşabilirsiniz. (Bu bir maraton) Önemli olan, **asla vazgeçmemek**.
- 7- **Yaşam boyu iş garantisi, yaşam boyu öğrenme yeteneğine** bağlıdır.

# TAVSİYE EDEBİLECEĞİM KİTAPLAR

- **Sınırsız Güç** (Anthony Robbins)
- **Şimdi'nin Gücü** (Eckhart Tolle)
- **Duygusal Zeka** (Daniel Goleman)
- **7. Alışkanlık** (Stephen R. Covey)
- **8. Alışkanlık** (Stephen R. Covey)
- **Kendine Düşünmeyi Öğret** (Edward de Bono)
- **Yaratıcılık Fabrikası** (J. Foster)
- **Yaratıcı Zekanın Gücü** (Tony Buzan)
- **Akıl Haritaları** (Tony Buzan)
- **Zihin Haritaları** (Tony Buzan)
- **Yaratıcı Deha** (Peter Fisk)
- **İnovasyon ve Girişimcilik** (Peter Drucker)
- **Değişimi tutuşturan hikayeler** (M.Sykes, A. Malik, M. West)
- **İyi'den mükemmel şirkete** (Jim Collins)
- **Sınırlarını zorla** (Sherlly Sandberg)
- **Otobiyografiler** (Rol Model)



**HAYATINIZIN GERİ KALANINI,  
HAYATINIZIN EN İYİ ZAMANI YAPIN**